INSTITUT TAMARACK

Tamarack 10

Guide pour une relance dans nos communautés après la COVID-19

Élaboré par Lisa Attygalle
et Paul Born

REMERCIEMENTS

Ce guide a été élaboré par Paul Born, codirecteur général de Tamarack et Lisa Attygalle, directrice de l'engagement communautaire (Tamarack). Megan Wanless et Kimber Kunimoto (toutes deux de Tamarack) ont assuré la gestion globale de la production du guide. Ruté Ojigbo (Tamarack) et Sarah Whyte ont assuré la révision des textes et Sheena Gingerich a veillé à la conception graphique.

Nous reconnaissons que les contributions à ce guide proviennent de personnes qui résident dans diverses parties de Turtle Island. Le bureau central de Tamarack est situé sur le territoire traditionnel des peuples Attawandaron (Neutre), Anishinabek et Haudenosaunee. Nous leur sommes reconnaissants d'être les gardiens et gardiennes de ces terres.

Merci au conseil d'administration et au personnel de Tamarack, ainsi qu'à nos conseillers spéciaux, qui ont partagé leurs idées pour élaborer ce guide. Il s'agit des personnes suivantes :

Aleisha Cherrie Apang
Claire Bennett
Nathalie Blanchet
Dave Blottner
Alan Broadbent
Tim Brodhead
Trish Buote
Mark Cabaj
Brock Carlton
Sunshine Chen
Nation Cheong
Sylvia Cheuy
Sarah Classen
Lindsay Cornell
Lisa Cyr
Margaret Fancy
Duncan Field
Ana Gonzalez Guerrero
Kate Gunn
Christine Hadekel
Lori Harasem
Jana Harris
Isaac Hewitt-Harris
Lori Hewson
Alison Homer
Jonathan Huckabay
Stephen Huddart
Jim Hughes
Trisha Islam
Heather Keam
Samantha Mark
Stewart McDonough
Elizabeth McIsaac
Mikayla McNulty
Delphine Melchart
Dominic Moran
Augustina Nagberi-Asseez
Kerry Nolan
Catrin Owen
Adaoma Patterson
Natasha Pei
Mary Pickering
Elle Richards
Dawn Robins
Jennifer Splansky Juster
Paul Schmitz
Lenore Swystun
Shauna Sylvester
Pamela Teitelbaum
Tracy Timmons-Gray
Liz Weaver
Justin Williams
Cathy Wright
Bill Young
Jill Zacharias

TABLE DES MATIÈRES

Introduction 4

Section 1:
Évaluez l'engagement de votre ville à soutenir le changement à l'échelle de la communauté 6

Section 2:
10 très bonnes idées pour la relance 9

Section 3:
10 histoires inspirantes 21

Section 4:
10 ressources vraiment utiles 40

À propos de Tamarack 42

INTRODUCTION

Tamarack 10 - Le Guide pour une relance dans nos communautés après la COVID-19 est une idée qui a germé dans l'esprit du conseil d'administration de Tamarack et de ses codirecteurs généraux, Liz Weaver et Paul Born, lors de l'élaboration d'une stratégie décennale pour Tamarack. En tant qu'organisation, nous avons passé de nombreuses heures à nous demander pourquoi et comment les villes et les communautés sont devenues une telle force de changement communautaire, particulièrement en pleine pandémie de COVID-19. Tourné vers l'avenir, ce guide s'inscrit dans cette dynamique et tente de le faire de manière pratique et utile.

La COVID-19 a eu un impact inimaginable sur nos communautés. Des personnes sont tombées très malades et un trop grand nombre d'entre elles sont décédées. Les enfants sont incertains quant à leur avenir et leur éducation a été compromise. Des entreprises ont fermé leurs portes et bon nombre d'entre elles ne rouvriront pas. Le bien-être des communautés a été touché à un niveau que peu d'entre nous auraient cru possible.

Au milieu de ces perturbations massives, nous avons également observé de la résilience : des voisins qui tendent la main à leurs voisins, des citoyens agissant de manière responsable et pratiquant la distanciation physique pour combattre collectivement le virus, des travailleurs de notre système de santé qui ont agi de façon héroïque, etc. Nous avons vu émerger de nouvelles idées, tandis que les anciennes étaient remises en question.

Nos villes et nos communautés sont les endroits où les gens vivent. C'est ici que nous voyons les effets des politiques publiques et c'est ici que nous aborderons les questions qui comptent le plus pour les Canadiens et Canadiennes. Les choix faits aujourd'hui auront une incidence sur la relance du Canada après la COVID-19. Si nous voulons un avenir où nos villes seront prospères, nous devons travailler ensemble pour parvenir à une réponse communautaire collective. Nous sommes tous et toutes dans le même bateau et des efforts devront être faits par tous les membres de nos communautés si nous voulons nous en sortir.

Si vous êtes une personne oeuvrant dans le milieu communautaire, municipal, en entreprise, ou un citoyen ou une citoyenne engagé-e, ce guide a été rédigé pour vous. Nous l'avons conçu pour qu'il soit accessible et facile à utiliser; il compte cinq sections et des liens vers des ressources.

La première section comprend une évaluation permettant de faire le point sur la manière dont votre ville travaille à une relance communautaire après la COVID-19. Nous vous recommandons de commencer ici, car l'évaluation vous servira de guide pour explorer les idées de la section suivante.

La deuxième section présente dix très bonnes idées pour faire avancer les choses au sein d'une ville ou d'une communauté. Cette liste n'est certainement pas exhaustive, car il existe aujourd'hui des centaines d'idées mises en œuvre par les villes du Canada. Cependant, ces dix idées sont importantes, car elles sont les plus universellement appliquées dans le développement communautaire réussi.

La troisième section vous propose dix histoires inspirantes qui mettent en lumière des exemples de villes qui se regroupent pour agir. Ces villes ont mis en œuvre des idées répertoriées dans notre section « Très bonnes idées ».

La quatrième section comprend une liste de dix ressources utiles pour les villes et les communautés qui s'intéressent à la planification et à l'innovation communautaires menées par les citoyennes et les citoyens pour s'adapter et se rétablir de la COVID-19.

Nous espérons que ce guide vous sera utile et qu'il vous incitera à reconstruire ensemble en tant que communauté.

SHAUNA SYLVESTER ***(présidente du conseil d'administration de Tamarack) et directrice du Wosk Centre for Dialogue de l'Université Simon Fraser***

BROCK CARLTON ***(vice-président du conseil) et ancien directeur général de la Fédération canadienne des municipalités***

SECTION 1

Évaluez l'engagement de votre ville à soutenir le changement à l'échelle de la communauté

Dans cette section, nous vous posons dix questions qui vous aideront à réfléchir et à mieux comprendre l'approche de votre communauté en matière de relance et d'adaptation après la COVID-19. Utilisez cette évaluation rapide pour indiquer ce que votre ville fait actuellement, puis utilisez ces résultats pour vous guider dans le reste de ce livret.

Utilisez l'échelle suivante pour noter vos réponses:

1 = pas encore
2 = nous venons de commencer
3 = nous sommes à mi-chemin
4 = nous sommes en train de le faire
5 = nous sommes là

Voici dix questions auxquelles vous devez réfléchir :

Questions à prendre en considération	Rank
1. Votre ville a-t-elle fait le point sur les impacts, tant négatifs que positifs, de la pandémie de COVID-19 et a-t-elle examiné comment celle-ci a touché les différentes parties prenantes de la communauté? **Remarques :**	1 2 3 4 5
2. Votre communauté est-elle en train d'entamer un dialogue afin que les parties concernées découvrent et réfléchissent ensemble sur la relance et l'adaptation après la COVID-19? **Remarques :**	1 2 3 4 5
3. Votre communauté a-t-elle formé une coalition locale (menée par les citoyens et citoyennes ou la ville) qui se concentre sur un plan pour la relance et l'adaptation après la COVID-19? **Remarques :**	1 2 3 4 5
4. Dans quelle mesure votre communauté a-t-elle communiqué avec ses citoyens et citoyennes tout au long de la COVID-19 et concernant un plan de relance? **Remarques :**	1 2 3 4 5

Questions à prendre en considération	Rank
5. Dans quelle mesure votre communauté est-elle prête à s'adapter et à répondre aux changements émergents? **Remarques :**	1 2 3 4 5
6. Dans quelle mesure votre communauté connaît-elle l'approche de l'impact collectif pour générer le changement à l'échelle de la communauté? **Remarques :**	1 2 3 4 5
7. Votre communauté a-t-elle fait le point sur les atouts sociaux et physiques présents pour la guider vers la relance? **Remarques :**	1 2 3 4 5
8. Votre communauté a-t-elle une longue histoire d'actions menées par des citoyens et citoyennes? **Remarques :**	1 2 3 4 5
9. Votre communauté travaille-t-elle sur un plan de relance et d'adaptation après la COVID-19 qui se concentre sur la relance sur le plan social en plus de la relance économique? **Remarques :**	1 2 3 4 5
10. Votre communauté a-t-elle discuté d'un plan de relance qui tienne compte des disparités en matière d'équité et des enjeux qui se sont accentués pendant la COVID-19 comme le racisme, la pauvreté et les changements climatiques? **Remarques :**	1 2 3 4 5
Votre total	

10-25 points = N'hésitez pas à nous contacter, nous pouvons vous aider.

25-40 points = Vous vous débrouillez bien. Continuez!

40-50 points = N'hésitez pas à nous contacter, nous voulons apprendre de votre expérience.

Qu'avez-vous appris en faisant cette évaluation?

_____

_____

_____

SECTION 2

10 très bonnes idées pour la relance

Ces dix idées présentent des façons engageantes de travailler ensemble à l'échelle de la communauté en faveur d'un impact collectif post-COVID-19. Bien que vous puissiez considérer chaque idée séparément, elles sont plus efficaces lorsqu'elles sont combinées pour créer des actions se renforçant mutuellement afin de générer un élan et un changement à l'échelle de la communauté.

1. C'est l'occasion de s'unir! Certaines leçons doivent être tirées de cette crise
2. Entamer le dialogue avec votre communauté
3. Communiquer : créer des moyens novateurs pour informer votre communauté
4. Mobiliser et soutenir l'action citoyenne
5. S'adapter et répondre aux changements émergents
6. Adopter une approche de développement communautaire basée sur les actifs pour un changement durable
7. S'appuyer sur l'évolution des mentalités et l'innovation
8. Adopter une approche d'impact collectif
9. Saisir l'occasion pour une relance équitable
10. Renforcer la résilience des communautés pour mieux se préparer aux crises futures

1 C'EST L'OCCASION DE S'UNIR! CERTAINES LEÇONS DOIVENT ÊTRE TIRÉES DE CETTE CRISE.

Cette pandémie a ébranlé les fondements de la société. Dans des environnements traditionnellement lents et bureaucratiques, nous avons prouvé qu'il existe une capacité d'action, que des réponses immédiates sont possibles, et que nous pouvons rapidement mettre à l'essai des idées prometteuses et orienter notre travail pour répondre aux besoins de la communauté, à condition de nous unir et de travailler ensemble.

Dans son article intitulé « On Not Letting (Another) Crisis go to Waste », Tim Brodhead a indiqué qu'il s'agissait là d'une occasion d'apprendre, de nous adapter et d'innover. N'essayons pas de revenir à la « normale », mais plutôt de reconstruire nos communautés pour corriger les défauts structurels révélés par cette pandémie.

Afin d'y parvenir :

- Les bailleurs de fonds doivent proposer des accords de financement souples, des investissements dans les personnes et des engagements à long terme envers les communautés.
- Les gouvernements devraient renforcer le filet de sécurité sociale en fournissant une aide directe aux personnes, en utilisant les organismes sans but lucratif comme services essentiels pour offrir une réponse rapide et en apportant des changements structurels à long terme.
- Toutes les organisations devraient utiliser leurs actifs pour s'adapter, innover et se transformer, de façon à avoir une incidence sur les diverses situations.
- Les communautés devraient envisager une approche d'impact collectif pour le changement communautaire. Grâce à un programme commun et des mesures partagées, les communautés ont réalisé ce qui semblait impossible.

EN SAVOIR PLUS

- Savoir profiter d'une (autre) crise, Tim Brodhead – S'ils veulent tirer parti de la présente épreuve, les Canadiens et canadiennes doivent tirer des leçons des crises passées et savoir faire la distinction entre les mesures correctives ponctuelles et la possibilité de générer des transformations structurelles.
- COVID Signpost, Institut urbain du Canada – Une série de recherches qui se penchent sur la façon dont la vie a changé dans les villes canadiennes et sur ce qui doit se produire par la suite.
- The COVID-19 Crisis Presents an Opportunity for Canada's Charitable Sector to Disrupt the Status Quo: Sector Leaders (disponible en anglais seulement), Tim Harper – Cet article souligne la nécessité pour les organismes de bienfaisance et les bailleurs de fonds de modifier la façon dont ils sont structurés et financés.

2 ENTAMER LE DIALOGUE AVEC VOTRE COMMUNAUTÉ

Le dialogue commence par des discussions avec les membres de la communauté pour savoir comment ils ont été personnellement touchés par la pandémie. Le fait d'entendre des histoires personnelles renforce l'empathie et nous permet de faire des liens avec les problématiques et les autres d'une manière plus significative que ne le feraient les données à elles seules. Le dialogue permet de réfléchir, d'apprendre, d'établir des relations, de créer des liens, d'être solidaire et de se soutenir mutuellement.

Grâce au dialogue, nous pouvons éviter de faire des hypothèses ou de choisir pour la communauté ce qui est le plus important pour elle. Nous pouvons élargir nos perspectives en apprenant des expériences des autres, en remarquant à la fois les similitudes et les différences entre elles. Ce dialogue permet aux membres de la communauté de proposer des idées et des solutions. Assurez-vous de bien documenter les histoires et les parcours, en vous servant de la collection pour voir ce qu'il est possible de faire.

Créer des mécanismes pour le dialogue au sein de la communauté en :

- invitant au partage d'histoires ou en utilisant les médias sociaux, le journalisme ou une plateforme collaborative;
- organisant des tables rondes en petits groupes, virtuellement ou de manière sécuritaire relativement à la COVID;
- invitant à un espace de dialogue lors de rassemblements existants, comme des réunions de quartier virtuelles ou des concerts à distance;
- organisant une conversation communautaire ouverte ou un processus de visualisation guidé pour comprendre les principaux impacts et réfléchir à des moyens de créer des changements aujourd'hui et à l'avenir;
- mettant en place des laboratoires d'innovation sociale avec diverses parties prenantes afin d'imaginer et de créer des prototypes de solutions aux principales problématiques sociales;
- élaborant ensemble un plan pour la communauté: commencez par vous écouter les uns les autres, découvrez ce qui est le plus important pour les résidents et résidentes, puis utilisez ce que vous avez appris et ce sur quoi vous vous êtes mis d'accord comme guide pour la planification, le service et la prestation de programmes de la ville.
- En invitant votre communauté au dialogue, vous montrez que vous vous souciez de chaque personne et de sa situation unique, que vous souhaitez adopter des perspectives diverses et que vous vous investissez dans la collaboration.

EN SAVOIR PLUS

- L'innovation en quelques étapes faciles, Institut Tamarack - L'innovation communautaire se distingue des autres formes d'innovation sociale par l'accent qu'elle met sur la communauté – permettant à ses membres de jouer à la fois les rôles de promoteurs et d'arbitres du changement.
- Citizen Engagement with the Changing City (disponible en anglais seulement), Shauna Brail, Bang the Table - Les leçons tirées de l'engagement significatif des citoyens et citoyennes dans la construction de la ville de demain, en reliant la politique au renforcement de la communauté et à l'engagement citoyen.
- Imaginings : A DIY Guide to Arts-Based Community Dialogue (disponible en anglais seulement), The U.S. Department of Art and Culture - Un guide pour les rassemblements artistiques qui favorisent la conversation communautaire et l'implication de divers groupes pour envisager l'avenir de leur communauté.

3 COMMUNIQUER : CRÉER DES MOYENS NOVATEURS POUR INFORMER VOTRE COMMUNAUTÉ

La communication innovante a été l'une des caractéristiques de la COVID-19. Prenez un moment pour faire le point sur toutes les nouvelles façons dont nous avons réussi à maintenir les liens entre nous tout au long de la pandémie et sur la rapidité avec laquelle ces changements se sont produits : les gens travaillent maintenant à distance, les membres de la communauté utilisent les médias sociaux et les plateformes communautaires pour maintenir les liens établis, la famille et les amis se réunissent de manière virtuelle, et les services offerts uniquement en personne le sont maintenant en ligne.

Cette pandémie a révélé que l'accès à la communication doit être clair et accessible. Les villes peuvent prendre des mesures pour garantir l'accès des citoyens et citoyennes à l'information en :

- fournissant des renseignements en temps opportun et faciles à comprendre provenant de sources crédibles et fiables, à l'aide des systèmes d'alerte appropriés;
- fournissant des espaces virtuels pour que les citoyens et citoyennes puissent se rencontrer et échanger;
- développant l'accès à Internet et aux technologies nécessaires en tant que droit de la personne;
- améliorant l'alphabétisation technologique au moyen du perfectionnement des compétences nécessaires;
- s'attaquant de manière proactive à l'épuisement virtuel, à la fatigue et aux problèmes de santé mentale.
- Les villes ont la possibilité d'être la source d'information de confiance pour les membres de la communauté. Elles peuvent soutenir le processus de relance et d'adaptation en s'engageant à bien communiquer, à communiquer différemment, à simplifier les renseignements et à favoriser la mobilisation.

EN SAVOIR PLUS

- Concours envisager l'avenir des jeunes 2021, Institut Tamarack - Une exposition de photos qui demandait aux jeunes Canadiens de présenter ce à quoi leur communauté pourrait ressembler en 2030.
- Tipsheet for Accessibility and Equity in Online Engagement during COVID-19 (disponible en anglais seulement), Centre pour le dialogue de l'Université Simon Fraser - Cette fiche de conseils décrit les obstacles potentiels liés à l'engagement en ligne, et en particulier pendant la pandémie de COVID-19, en proposant des questions à prendre en considération et des stratégies qui peuvent aider à surmonter ces obstacles.
- A Guide to Hosting and Harvesting Meaningful Conversations in Virtual Spaces (disponible en anglais seulement), The Art of Hosting Conversations that Matter - Une ressource pour recueillir et animer des conversations dans des environnements virtuels, de manière à ce que les gens soient cocréateurs, apprennent et puissent aborder les questions qui les préoccupent.
- Atlantic Youth Weavers Photovoice Project (disponible en anglais seulement), WeavEast - Seize jeunes du Canada atlantique ont saisi « ce que cela signifie d'être un agent du changement » dans le cadre de ce projet de recherche participative.

4 MOBILISER ET SOUTENIR L'ACTION CITOYENNE

Au plus fort de la pandémie, deux forces distinctes se sont alignées. Premièrement, une autorité centrale forte demandait aux gens de rester chez eux, de fermer les commerces et tous les lieux publics. Deuxièmement, les gens se sont organisés pour communiquer des renseignements, se soutenir mutuellement, apprendre ensemble, créer des idées, coudre des masques, frapper sur des casseroles, nourrir le personnel médical, etc.

Alors que nous élaborons des plans pour développer la participation citoyenne dans le contexte de la COVID-19, réfléchissons à certaines façons de tirer profit de l'activité communautaire. Comment pouvons-nous créer un espace pour que les membres de la communauté partagent leurs idées et leur temps? Comment pouvons-nous soutenir l'action citoyenne? Souvent, lorsqu'on planifie de façon centralisée, par exemple à partir de l'administration municipale, on essaie de faire à la place des citoyennes et citoyens d'une communauté. Envisagez plutôt des stratégies qui vous permettent de faire avec les citoyens et citoyennes, ou mieux encore, créez des espaces et encouragez les idées de quartier afin que les citoyens et citoyennes puissent faire eux-mêmes.

En développant une approche qui valorise l'action citoyenne, nous pouvons exploiter les atouts locaux. Nous pouvons utiliser la cartographie des actifs pour rassembler les talents de diverses personnes, les partager et les associer à des projets.

Il est possible d'avoir un plan centralisé qui est mis en œuvre de manière décentralisée. Le soutien et la mobilisation de l'action citoyenne permettent de développer le capital social et les capacités humaines, des atouts précieux tant en cas de pandémie que dans la recherche d'une ville durable.

EN SAVOIR PLUS

- Développment communautaire basé sur les actifs: un bref aperçu, Institut Tamarack – L'approche « DCBA » va au-delà des talents d'une personne ou des forces d'un groupe particulier pour considérer la façon dont ceux-ci peuvent générer des changements plus importants pour le bien commun au sein d'une communauté. Ces atouts permettent aux gens de créer des occasions locales, de répondre aux besoins de leur quartier et de relever les défis qui leur sont propres.
- The Courage of Conviction (disponible en anglais seulement), Institut Tamarack - Dans ce webinaire, Moira Were et Liz Weaver discutent de la manière d'assumer nos convictions avec courage. Le militantisme se vit au quotidien par l'intermédiaire de petites et de grandes actions. Avez-vous le courage de diriger?
- Your Influence Matters. How to Use It to Support Long-Term Social Change (disponible en anglais seulement), Becky Margiotta - Ce discours d'ouverture de la réunion 2020 sur l'impact collectif montre comment maximiser l'impact de vos « trois pieds d'influence » pour changer le monde.

5 S'ADAPTER ET RÉPONDRE AUX CHANGEMENTS ÉMERGENTS

La pandémie de COVID-19 s'avère une crise de longue durée, au cours de laquelle nous avons dû apprendre au fur et à mesure, à changer souvent de cap et à s'ouvrir aux changements émergents. Pour y parvenir, nous avons dû nous informer auprès de notre communauté mondiale pour découvrir ce que font les autres dans les circonstances et combiner le tout avec la compréhension partagée que nous avons des besoins locaux.

Nous devons travailler en partenariat – l'administration locale, les organismes communautaires, les entreprises et les membres de la communauté – pour apprendre ensemble et assurer une réponse cohérente. Nous devons également créer un environnement propice à une collaboration authentique pour éliminer le sentiment de compétition et instaurer la confiance, en sachant que chacun et chacune peut apporter sa contribution. Une fois que nous avons réagi, nous pouvons nous retourner et tirer des leçons de nos actions – que s'est-il passé, qu'est-ce qui est nécessaire, que devrions-nous faire différemment? Travailler avec une compréhension du changement émergent peut constituer un nouvel ensemble de compétences à acquérir.

Les actions que nous menons à l'échelle de la ville ont une incidence mondiale. Nous le constatons non seulement avec la pandémie de COVID-19, mais aussi avec la crise environnementale et le racisme systémique. Ce n'est pas le moment d'être passif ou de penser et d'agir de manière isolée. Il est temps d'agir avec audace, d'apprendre et de partager. Nous devons nous engager à prendre les mesures nécessaires en tant que communauté locale, au sein d'une communauté mondiale, pour renforcer la solidarité et réduire les impacts futurs des crises actuelles et à venir.

EN SAVOIR PLUS

- Re:Action Forum (disponible en anglais seulement), CivicAction – Ce forum a rassemblé 300 dirigeants et dirigeantes appelés à façonner la réaction collective de Toronto à la COVID-19 en mettant l'accent sur trois enjeux interreliés : aider les jeunes adultes à intégrer ou à réintégrer le marché du travail; favoriser la santé mentale et combattre l'isolement; établir et maintenir la confiance en nos communautés et en nos dirigeants et dirigeantes.
- How to Keep Learning During a Crisis (disponible en anglais seulement), Collective Impact Forum - Lorsque nous traversons une crise, il peut être difficile de réfléchir à la façon dont nous pouvons apprendre de ce qu'il se passe autour de nous. Ce balado traite de la nécessité d'apprendre, en particulier en période de grands bouleversements, et des moyens d'évaluer nos progrès et d'aller de l'avant.
- Adaptive Learning - A Pivotal Competence for Collective Impact (disponible en anglais seulement), Chris Soderquist - Cette séance présente un ensemble intégré de compétences d'apprentissage adaptatif, y compris la pensée systémique, la capacité de conversation et le « oui au désordre ».

6 ADOPTER UNE APPROCHE DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE BASÉE SUR LES ACTIFS POUR UN CHANGEMENT DURABLE

Nous pouvons considérer notre relance comme un problème que nous devons surmonter, ou nous pouvons tirer parti des actifs de notre communauté et des forces que les gens ont à partager en les utilisant pour le bien commun. N'oubliez pas que nous construisons l'avenir de nos enfants. Ce type de réflexion prospective nous fait passer d'un mode réactif à la crise à un mode proactif pour bâtir un avenir durable.

Comment pouvez-vous vous appuyer sur les actifs de votre communauté? En utilisant la notion de localisme radical, nous pouvons construire une économie circulaire qui s'attaque à des problèmes interreliés, comme la pauvreté et les changements climatiques. Voyez les quartiers comme des économies circulaires locales – en achetant ce que vous pouvez dans votre quartier, en soutenant les entreprises locales et en embauchant des personnes du quartier. Le localisme radical consiste également à trouver des solutions aux problèmes locaux en donnant aux personnes les plus concernées la possibilité de communiquer leurs connaissances et de travailler ensemble pour tirer parti des actifs de la communauté.

Cette approche centrée sur l'être humain s'inscrit dans le cadre pour les collectivités durables, qui vise à favoriser la santé économique, sociale, humaine et environnementale. Elle favorise également l'équité sociale et se refère à la participation citoyenne multisectorielle tant sur le plan de la planification que sur celui de la mise en œuvre.

EN SAVOIR PLUS

- Nine Ways to Create an Asset-Based Recovery Plan (disponible en anglais seulement), Institut Tamarack - Les organisations et les groupes à travers le monde tentent de trouver la bonne façon de passer à la phase de rétablissement post pandémie. Ce guide explore la manière dont les organisations pourraient modifier les méthodes habituelles de relance, c'est-à-dire les méthodes verticales et descendantes, en optant plutôt pour placer la communauté au cœur de la relance.
- Asset-Based Community Development Recovery Framework (disponible en anglais seulement), Jonathan Massimi et Heather Keam - Cet article souligne comment le fait de placer la communauté au centre du rétablissement nous aide à tirer des leçons de ce qu'il s'est passé et à trouver des solutions pour en sortir plus forts et plus résilients.
- Framework for Sustainable Communities (disponible en anglais seulement), Center for Sustainability - Un outil conçu pour aider les décideurs à faire des choix économiques et responsables concernant les questions d'infrastructures publiques au sein de la communauté.

7 S'APPUYER SUR L'ÉVOLUTION DES MENTALITÉS ET L'INNOVATION

Comment pourrions-nous obtenir la rétroaction des membres de notre communauté pour comprendre l'évolution des mentalités qui s'est produite pendant la pandémie? Comment maintenir l'empathie qui s'est développée pendant la COVID-19 ainsi que les politiques qui ont suivi et qui évoquent le partage des responsabilités? En prenant en considération les changements de politique qui ont été mis en œuvre rapidement pendant la COVID-19 en plaidant pour que ces changements « pilotes » deviennent permanents : valoriser les personnes qui font un travail essentiel, tant à l'épicerie qu'à la collecte des déchets, rendre le transport en commun gratuit, offrir un salaire de subsistance aux personnes ayant perdu leur source de revenu et trouver des solutions novatrices au problème de l'itinérance afin que chacun puisse pratiquer la distanciation sociale. Ces changements ont été largement acceptés, mettant en évidence une évolution de notre vision du monde.

Comme l'affirme l'un de nos contributeurs :

> *« La COVID a sonné l'alarme pour les villes qui, alors qu'elles se débattent avec un cadre fiscal obsolète, s'efforcent d'évoluer et d'explorer des mesures et des initiatives qu'elles n'auraient jamais envisagées, et ce, rapidement. Cette capacité à faire preuve de souplesse et à agir ne peut pas passer inaperçue. C'est aussi un signal d'alarme pour les citoyens, qui savent désormais que le changement peut être accompli rapidement et que les gouvernements peuvent y parvenir. Ils savent qu'ils peuvent y arriver. »*

EN SAVOIR PLUS

- Prise de décision liées à la COVID-19: un outil d'impact social pour les organismes à vocation sociale Fondation McConnell - Les organisations sont encouragées à utiliser cet outil de prise de décision sur l'impact social afin d'éclairer les décisions stratégiques pendant et après la pandémie.
- All-In Cities Policy Toolkit Index (disponible en anglais seulement), PolicyLink - Cette boîte à outils propose des stratégies concrètes que les personnes travaillant à l'élaboration de politiques publiques et à la défense des droits peuvent utiliser pour faire progresser l'équité raciale. Chaque outil contient des renseignements sur les considérations politiques importantes, les personnes qui peuvent le mettre en œuvre et des exemples de cas où il a démontré son efficacité.

8 ADOPTER UNE APPROCHE D'IMPACT COLLECTIF

Au cours de la pandémie, nous avons vu des gens travailler ensemble, mettre de côté leurs intérêts individuels et faire passer les besoins de la communauté en premier. Lorsque nous travaillons ensemble dans un but commun, nous pouvons accomplir davantage que si chacun et chacune d'entre nous travaillait isolément. Exploitons ces compétences de leadership coopératif qui font progresser la collaboration et continuons à travailler de manière intersectorielle de façon productive.

L'impact collectif utilise une infrastructure de base pour aider de nombreuses personnes à travailler ensemble à un plan d'action commun. Cette approche est utilisée pour aborder des problèmes sociaux complexes et profonds en permettant un changement systémique à grande échelle. Les membres du collectif travaillent ensemble pour mesurer ce que nous voulons vraiment voir changer, apprendre et s'adapter au fur et à mesure. Grâce à des activités qui se renforcent mutuellement et à une communication continue, les communautés peuvent contribuer à l'alignement des efforts du gouvernement, des entreprises, des organisations sans but lucratif et des citoyens et citoyennes vers un résultat collectif.

L'impact collectif offre une approche permettant aux membres d'une communauté de travailler véritablement ensemble pour un changement à l'échelle de la population.

EN SAVOIR PLUS

- Rivalité, confiance, cocréation et impact collectif, Liz Weaver - Le changement communautaire authentique se produit à la même vitesse que la confiance s'instaure. Et pourtant, nous consacrons si peu de temps et d'attention à l'établissement intentionnel de la confiance entre partenaires. Cet article explore les subtilités de la confiance, les façons de la construire et de la reconstruire si elle a été perdue.
- Managing Change During the Pandemic: Thoughts for Collective Impact and Nonprofits (disponible en anglais seulement), Paul Schmitz –Comment pouvons-nous nous appuyer sur l'empathie, et comment l'impact collectif peut s'appuyer sur l'expérience, les réseaux et d'autres actifs ?
- The Collective Impact Compendium Series (disponible en anglais seulement), Intitut Tamarack - L'impact collectif est un cadre permettant d'aborder des enjeux sociaux complexes. Il vise des changements à l'échelle de la population ou des systèmes. Tamarack a élaboré une boîte à outils complète pour soutenir votre travail.

9 SAISIR L'OCCASION POUR UNE RELANCE ÉQUITABLE

Ne nous limitons pas à nous rétablir. Si nous prenons le temps de penser au-delà du court terme, nous pouvons commencer par nous attaquer aux profondes disparités en matière d'équité, mettre fin au racisme systémique et à la pauvreté, combattre les changements climatiques et briser la solitude et l'isolement. Soyons ambitieux et ambitieuses plutôt que de revenir au statu quo qui n'a pas fonctionné pour la plupart des gens ni pour notre environnement.

Mettre les gens au coeur de notre action : Nous constatons une sensibilisation accrue à l'équité et aux droits humains. Profitons de cet élan pour assurer une représentation diversifiée – en mettant l'accent sur ce qu'expriment les personnes ayant une expérience vécue des enjeux, notamment les personnes racisées, les Premières Nations, les personnes LGBTQ2S+, les jeunes et les autres personnes en situation de vulnérabilité – dans les conversations en cours et dans la reconstruction des structures.

Maintenir l'égalité des sexes, la diversité, l'équité et la lutte contre le racisme au centre de tous les efforts de reconstruction : La COVID-19 a engendré une pandémie au sein d'une pandémie, certaines populations étant plus durement touchées : la « récession au féminin », les femmes occupant des emplois mal rémunérés, les victimes de violence conjugale, les personnes utilisant les transports en commun, les personnes responsables de la garde des enfants, etc.

Réinitialiser ce que nous considérons comme des marqueurs de réussite : Nous pouvons nous appuyer sur les visions du monde autochtone pour penser à long terme et être responsables envers les générations futures et notre planète, en repensant le concept de développement économique afin de définir une vision pour un avenir équitable et durable et en utilisant « le modèle du beignet » pour redéfinir le développement réussi afin qu'il tienne compte de la justice sociale et des limites planétaires.

Adopter une approche multisolution : S'attaquer aux problèmes interdépendants et répondre aux besoins les plus pressants des communautés en élaborant des solutions qui procurent de multiples avantages à la fois à la communauté.

EN SAVOIR PLUS

- The Doughnut Model (disponible en anglais seulement), Kate Ratworth – « Le modèle du beignet » est un cadre qui envisage de répondre aux besoins de tous et toutes, tout en répondant à ceux de la planète, en regroupant les préoccupations sociales et environnementales sur le même plan et en utilisant une seul approche.
- Covid-19 and Race : Principles (disponible en anglais seulement), PolicyLink – Principes pour une reprise empreinte de bon sens et d'intelligence pour construire une économie inclusive et une nation équitable pour tous et toutes.
- An Intersectional Approach to COVID-19 She-Covery (disponible en anglais seulement), YWCA - Ce document aborde les besoins complexes des communautés marginalisées par des systèmes d'oppression systémiques.
- Changing How I Think About Community Change (disponible en anglais seulement), Sylvia Cheuy - Ce document présente la multisolution, un cadre provenant du domaine de l'action contre les changements climatiques qui offre une nouvelle approche et un éventail d'outils utiles pour aborder les problèmes les plus complexes de notre communauté.

10 RENFORCER LA RÉSILIENCE DES COMMUNAUTÉS POUR MIEUX SE PRÉPARER AUX CRISES FUTURES

Une communauté résiliente est une communauté qui dispose des actifs nécessaires pour rebondir après une crise. Lorsque la résilience de la communauté est présente, les résidents et résidentes démontrent leur capacité à unir les ressources de la communauté (sociales, culturelles, politiques, physiques, économiques et matérielles) et à collaborer ensemble pour prendre des mesures collectives. Pendant la crise de la COVID-19, nous n'avons compté que rarement sur les institutions ou les systèmes publics pour nous soutenir là où nous vivions. Ils étaient prêts à intervenir en cas de crise aiguë pour offrir un abri, de la nourriture ou des soins, mais pour la majorité des personnes dans le besoin, ce sont les voisins et voisines ainsi que les membres de la famille qui ont fait l'épicerie. Les amis-es apportaient leur soutien pour briser la solitude, aider les gens à comprendre ce qu'il se passait et s'encourager mutuellement à rester en bonne santé. C'est le sens de citoyenneté (avec les bons conseils des experts institutionnels) qui a permis aux gens de rester chez eux.

Nous avons besoin de systèmes publics en cas d'urgence, mais nous avons aussi besoin que les gens soient informés, préparés et disposent d'un bon réseau d'entraide. Cette pandémie ne sera pas la dernière à laquelle nos communautés feront face, et ce ne sera certainement pas la dernière catastrophe. Soyons prêts et prêtes pour la prochaine urgence en renforçant la communauté de manière proactive et en élaborant des plans de rélance qui reconnaissent et forment le citoyen-ne en tant que premier intervenant clé.

EN SAVOIR PLUS

- When Disaster Hits, Your First Responder Probably Will Not Be a First Responder (disponible en anglais seulement), Ron Dwyer-Voss - Un regard sur l'importance du capital social et des voisin-e-s dans les interventions d'urgence et l'impact des liens communautaires sur la résilience.
- The Case for Cultivating Resilience: Adapting to Challenge Sustaining Hope (disponible en anglais seulement), Sylvia Cheuy - Cet article explore le concept de résilience communautaire et démontre son importance. Lorsque nous considérons les grandes tendances et leurs implications pour les communautés, il est plus important que jamais de faire face à diverses possibilités liées aux impacts de la COVID-19 et aux réponses potentielles.
- Deepening Community (disponible en anglais seulement), Paul Born - Découvrez les quatre piliers d'une communauté soudée : partager ses histoires, s'apprécier mutuellement, prendre soin les uns des autres et travailler ensemble pour un monde meilleur.

Peggy's Cove
LOBSTER

SECTION 3

10 histoires inspirantes

Voici dix histoires qui illustrent la façon dont les villes peuvent susciter la participation de la communauté durant et après la COVID-19 afin que ses membres travaillent ensemble pour créer un impact collectif. Ces histoires vous montreront comment ces groupes appliquent les dix très bonnes idées de la section 2.

1. **Whitehorse** adopte une approche à la sécurité alimentaire fondée sur les actifs de la population
2. L'élan communautaire de **Revelstoke** crée un mouvement d'impact collectif
3. **Saint John** mobilise le capital social
4. Plus de 100 partenaires de **Peel** collaborent pour changer les systèmes
5. Ensemble à **Prince Albert**, où personne n'est laissé pour compte
6. **Lethbridge** mobilise les citoyens et citoyennes pour se soutenir mutuellement
7. **Edmonton** et **Guelph** misent sur l'effet levier des plans communautaires pour la reconstruction
8. Les comtés unis de **Leeds et Grenville** préparent leur communauté à passer à l'ère post COVID-19
9. **Kitchener** intègre une optique environnementale et sociale à sa gouvernance
10. **Montréal** crée une économie circulaire pour une relance plus verte

1 ADOPTER UNE APPROCHE À LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE FONDÉE SUR LES ACTIFS DE LA POPULATION

WHITEHORSE, YUKON

Lorsque la pandémie a frappé Whitehorse, elle a mis en lumière des problèmes préexistants dans la communauté. La sécurité alimentaire figurait en tête de liste. « Les gens avaient besoin de nous ce jour-là », se souvient Dave Blottner, directeur général de la banque alimentaire de Whitehorse. « L'heure n'était plus aux débats, mais à l'action. Nous sommes passés de la question « que devrions-nous faire » à la question « que pourrions-nous faire ». La réponse à ces besoins immédiats a suscité l'innovation au sein de la communauté, où des personnes de différents secteurs ont proposé ce qu'elles avaient à offrir.

Lorsque Air North Airline et le Collège du Yukon ont fermé leurs portes, ils ont donné leurs surplus de nourriture. Le Whitehorse Chef Collective a commencé à préparer et à emballer des repas. Le Boys and Girls Club a offert son soutien logistique pour déterminer à quel moment la nourriture serait livrée et quelles étaient les personnes qui en avaient besoin. La Coalition anti-pauvreté est devenue la plaque tournante. La Fetal Alcohol Syndrome Society du Yukon a géré la livraison de la nourriture en concevant des itinéraires de base et en gérant l'action des bénévoles. Lorsque le refuge a atteint sa capacité maximale et qu'il n'a plus été en mesure de fournir un soutien supplémentaire, un groupe s'est mobilisé et a recueilli 12 000 $. Ces groupes ont eu l'impression « d'utiliser leurs meilleurs actifs et de vibrer à l'unisson ».

Grâce à cette action communautaire concertée, le soutien à la sécurité alimentaire s'est étendu, passant d'un programme de paniers alimentaires à ramasser une fois par mois à Whitehorse à un programme de livraison de paniers alimentaires dans 14 communautés, ainsi qu'à un programme de repas à emporter deux fois par jour. Ils ont également élargi les jardins communautaires et les séances d'éducation pour y enseigner la cuisine et la mise en conserve.

La réponse aux besoins à court terme a permis de mieux comprendre le système alimentaire local et a renforcé la capacité des membres de la communauté à travailler ensemble. M. Blottner mentionne ce qui suit : « Avant tout cela, personne ne savait à quoi ressemblait l'ensemble du système. Seules nos relations mutuelles nous permettaient d'avancer rapidement. » Aujourd'hui, les membres de la communauté s'appuient sur ces relations de travail et utilisent leurs actifs pour planifier la création de systèmes alimentaires durables dans le but d'éliminer la faim chronique d'ici 2024.

L'adoption d'une approche fondée sur les actifs s'appuie sur les forces préexistantes au sein de la communauté. Elle met l'accent non pas sur ce qui manque à une communauté, mais sur ce qu'elle a à utiliser et à exploiter. Elle favorise l'innovation communautaire en invitant les gens à créer à partir de ce qu'ils sont et à travailler ensemble pour trouver des solutions durables.

EN SAVOIR PLUS :

- Coalition anti-pauvreté du Yukon (disponible en anglais seulement)
- Banque alimentaire de Whitehorse (disponible en anglais seulement)
- Découvrez comment le fait de placer la communauté au coeur de la relance nous aide à tirer des leçons de ce qu'il s'est passé et à trouver des solutions pour en sortir plus forts et plus résilients : Asset-Based Community Recovery Framework (disponible en anglais seulement)

2 L'ÉLAN COMMUNAUTAIRE CRÉE UN MOUVEMENT D'IMPACT COLLECTIF

REVELSTOKE, COLOMBIE-BRITANNIQUE

Bien que l'impact de la COVID-19 se soit fait sentir de façon rapide et intense, Revelstoke a centré sa réaction à la pandémie sur deux priorités communautaires préexistantes : l'accessibilité pour tous et toutes et des liens solides entre les quartiers. Ces deux priorités sont devenues des priorités absolues à cause de l'instabilité sociale et économique occasionnée par la pandémie.

Conscients des possibilités offertes par la crise, les dirigeant-e-s municipaux de Revelstoke, les leaders du monde des affaires, les acteurs-trices de changement dans les organismes sans but lucratif et les citoyen-ne-s engagé-e-s se sont rassemblés pour veiller à ce que chacun-e puisse satisfaire ses besoins fondamentaux et établir des liens sociaux. Ensemble, ces personnes ont tiré parti des efforts collectifs pour soutenir le bien commun, renforcer la résilience et réorganiser les programmes, politiques et systèmes locaux. Cet effort intersectoriel, appelé Vibrant Revelstoke, signifie que chacun-e a un rôle à jouer.

Les dirigeant-e-s municipaux : La Ville de Revelstoke assure le leadership et le soutien de Vibrant Revelstoke. Elle partage des renseignements fiables au moyen des nouvelles municipales ainsi que de vidéos hebdomadaires diffusées sur YouTube du maire Sulz, coprésident de la table de concertation de Vibrant Revelstoke.

Les agent-e-s de changement des organismes sans but lucratif se mobilisent de différentes manières, notamment en :

- harmonisant la banque alimentaire locale et les programmes de récupération alimentaire et en adaptant la programmation pour tenir compte de la distanciation sociale et des règles sanitaires;
- veillant à ce que les femmes confrontées à de la violence conjugale puissent accéder aux refuges avec leurs enfants et en fournissant un soutien émotionnel aux hommes et aux femmes de la communauté;
- coordonnant les réponses pour soutenir les besoins croissants en santé mentale et émotionnelle de la communauté, en particulier ceux des personnes âgées et des populations vulnérables, et en utilisant des chaînes téléphoniques et des vérifications par courriel;
- mettant en place un cadre de prêts d'urgence destinés à soutenir les entreprises locales.

Les leaders du monde des affaires : La Chambre de commerce de Revelstoke aide les entreprises locales à accéder aux aides fédérales et provinciales, et de nombreuses entreprises modifient leurs services pour soutenir les personnes âgées et immunodéficientes.

Innovations menées par les citoyen-ne-s : Grâce à l'initiative du Community Response Network (CRN) de Revelstoke, un groupe de résident-e-s de Revelstoke s'est réuni pour faciliter les contacts entre les bénévoles qui sont prêts à apporter leur soutien et les personnes dans le besoin. Conscients des besoins des personnes âgées et des personnes handicapées, ils assurent la livraison de produits d'épicerie et autres, ainsi que des activités comme pelleter la neige, promener le chien ou entretenir la cour. L'équipe de Neighbourhood Connections de Vibrant Revelstoke a également organisé des « fêtes dans les cours avant » les vendredis, invitant les résident-e-s du quartier à se réunir dans leur cour, à manger ensemble et à établir des liens tout en maintenant une distance physique.

Dans un climat d'anxiété et d'incertitudes, Vibrant Revelstoke a trouvé une lueur d'espoir, une occasion de faire les choses différemment. La réponse de Revelstoke implique que toutes les parties prenantes avancent ensemble pour rétablir et réorganiser les programmes et les systèmes de santé, sociaux et économiques, jetant ainsi les bases des partenariats solides qui dureront bien au-delà de l'impact de la COVID-19.

EN SAVOIR PLUS

- Découvrez Vibrant Revelstoke (disponible en anglais seulement)
- Voir les conseils pour renforcer la résilience de la communauté dans le guide Health in a New Key Pocket Guide (disponible en anglais seulement), Vitalyst Health

Fête de quartier organisée par Revelstoke Neighbourhood Connection

3 MOBILISER LE CAPITAL SOCIAL

SAINT JOHN, NOUVEAU-BRUNSWICK

Lorsque les restrictions liées à la COVID-19 ont été annoncées, les leaders communautaires de Saint John, au Nouveau-Brunswick, ont répondu rapidement aux besoins des résident-e-s vulnérables. Les ressources ont été coordonnées pour soutenir les organismes sans but lucratif et les groupes locaux afin qu'ils puissent s'adapter et soutenir les plus vulnérables – ceux d'avant comme les nouveaux – en leur fournissant de la nourriture et du transport tout au long de la pandémie. Leur succès est attribuable en grande partie à leur histoire de collaboration avec les quatre secteurs locaux (organismes sans but lucratif, entreprises, gouvernement et citoyens-nes) et à leur partenariat étroit avec le gouvernement provincial.

Living SJ est le réseau d'inclusion communautaire (RIC) provincial de Saint John. Son mandat est d'élaborer un plan local qui cadre avec la Stratégie du plan de réduction de la pauvreté du Nouveau-Brunswick et de mettre en œuvre ce plan en collaboration avec les membres de la communauté.

Grâce à son travail de collaboration échelonné sur plusieurs années pour réduire la pauvreté, Living SJ a construit, soutenu et élargi le capital social nécessaire pour aider les résidents-es et les communautés à prospérer durant les périodes économiques positives et à survivre durant les situations de crise. L'équipe de Living SJ et ses partenaires ont joué un rôle essentiel dans la collaboration avec le gouvernement provincial pour évaluer rapidement, dans chaque communauté, quelles étaient les personnes qui avaient besoin de services, à quel endroit se trouvaient les forces, la façon dont la communauté se rassemblait, quelles étaient les lacunes à combler et quels étaient les besoins émergents.

Le programme d'alimentation d'urgence du Grand Saint John est un exemple de réaction à un impact collectif menée par le quartier où les organisations qui travaillaient ensemble et qui étaient interreliées grâce à Living SJ ont pu agir rapidement.

Le collectif de ce programme a été créé par Inner City Youth Ministry, P.U.L.S.E., la Waterloo Village Neighbourhood Association, le Centre communautaire Carleton et Horizon Health Community Development afin de fournir de la nourriture aux familles dont les enfants ont habituellement accès aux programmes de repas scolaires. Ces enfants sont devenus les premiers bénéficiaires de l'Atlantic Compassion Fund de Centraide et le programme de boîtes à lunch du Inner-City Youth Ministry a été adapté en apportant des repas emballés à distribuer aux organismes sans but lucratif qui étaient encore ouverts. Lorsque ces organismes ont également fermé leurs portes, le collectif a obtenu un espace d'emballage et de distribution dans un terminal de navires de croisière du port de Saint John et il est passé d'une opération basée sur le bénévolat au redéploiement du personnel des organismes des quartiers prioritaires. Ainsi, plusieurs organismes sans but lucratif ont pu maintenir les heures de travail de leurs employés. Centraide a fait reconnaître le programme comme une intervention alimentaire provinciale officielle, ce qui permet au collectif d'avoir accès à des aliments en vrac moins chers par l'entremise du Food Dépôt alimentaire du Nouveau-Brunswick. Les besoins alimentaires de la communauté allant bien au-delà des familles, le service a été élargi aux adultes isolés et aux personnes âgées.

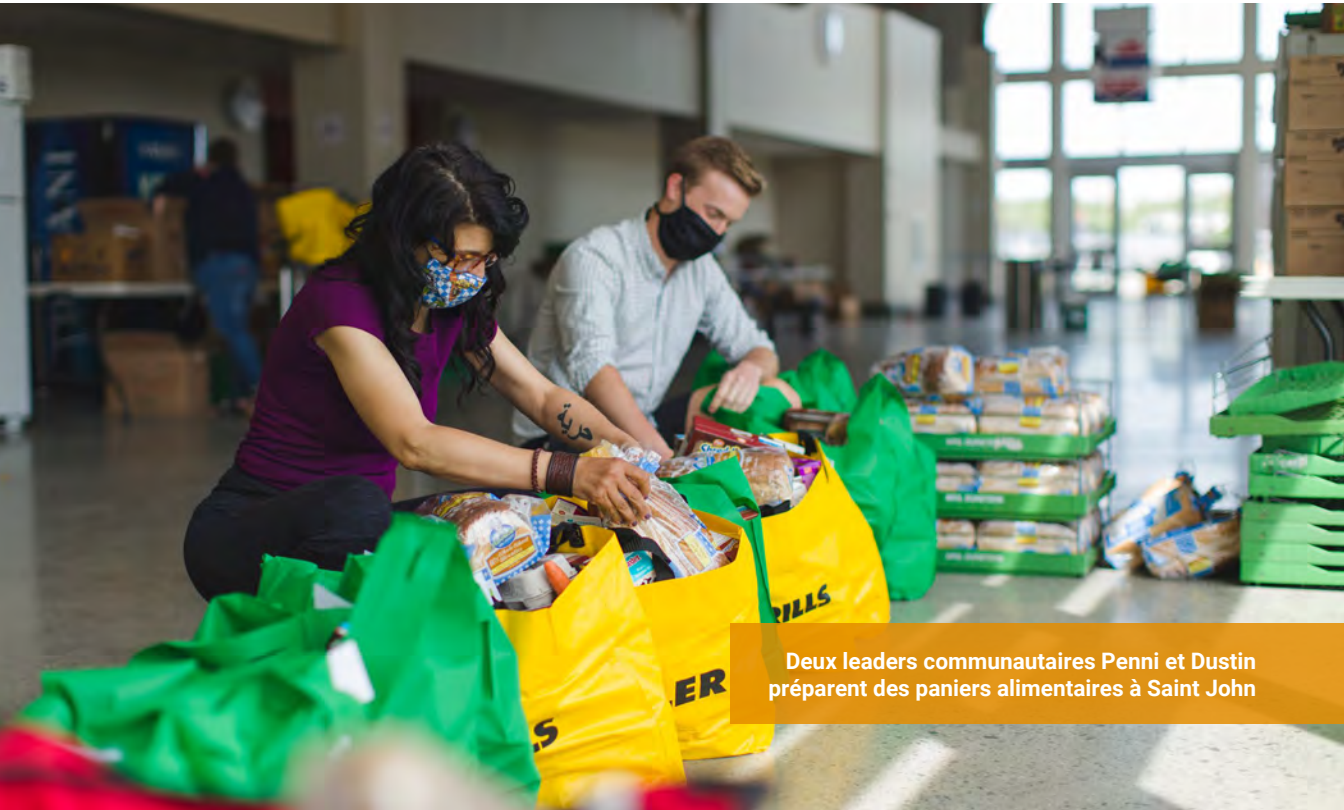
En date du 6 avril 2020, le collectif d'urgence avait servi 1 998 personnes dans 629 foyers, avec une moyenne

de 125 livraisons par jour. Les organisations qui n'avaient pas encore été impliquées dans la sécurité alimentaire au départ ont mis de côté leurs missions et leurs opérations organisationnelles afin de se centrer sur les gens, en essayant de combler toutes les lacunes et de mieux répondre aux besoins des personnes et des familles.

L'intervention alimentaire d'urgence témoigne de la compétence des organisations de base de Saint John et de ce qui peut être accompli lorsque les quartiers ont les réseaux, les compétences et les outils pour réagir à un impact collectif.

EN SAVOIR PLUS

- En savoir plus sur Living SJ (disponible en anglais seulement)
- Lire le Plan de réduction de la pauvreté du Nouveau-Brunswick
- Découvrez comment le soutien des efforts d'impact collectif permet d'engager, de façon originale, toutes les ressources disponibles pour la collaboration avec l'outil, Sustaining Collective Impact Efforts (disponible en anglais seulement), Tamarack.



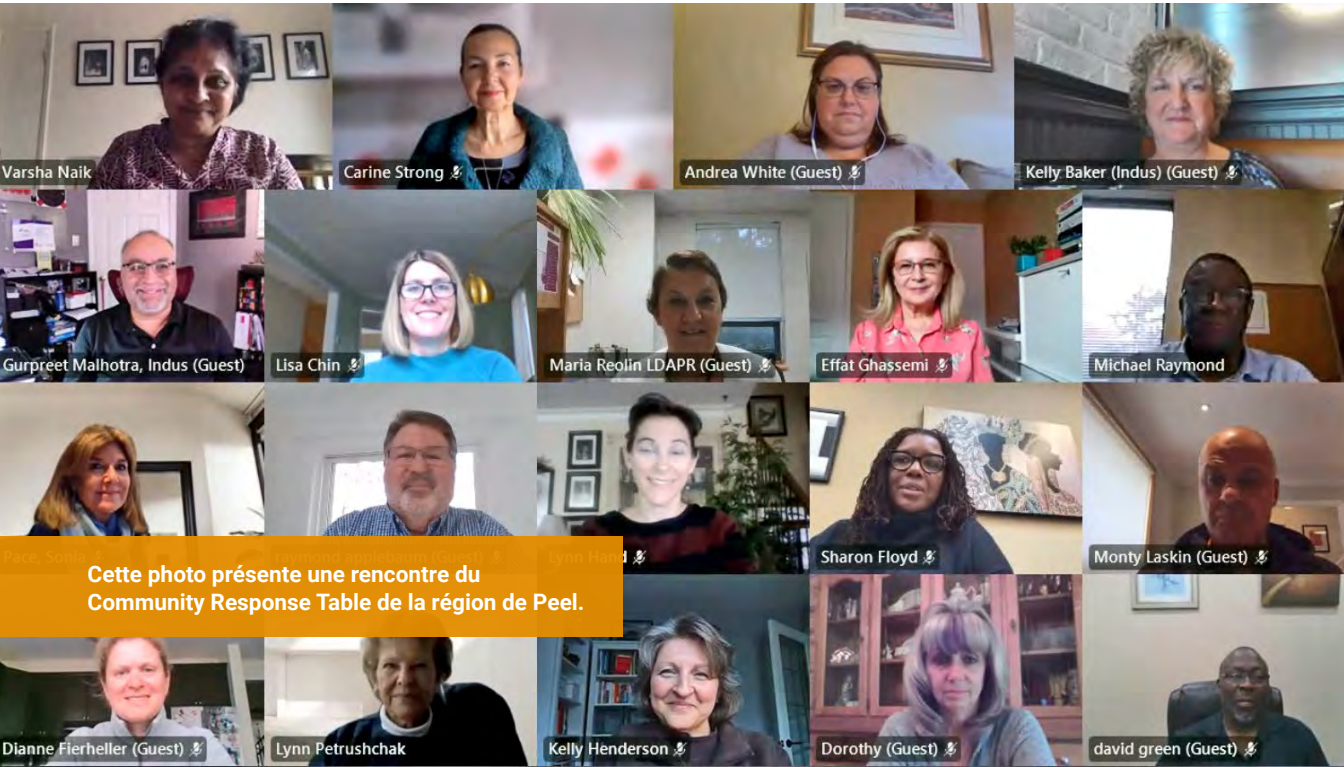
Deux leaders communautaires Penni et Dustin préparent des paniers alimentaires à Saint John

4 PLUS DE 100 PARTENAIRES COLLABORENT POUR CHANGER LES SYSTÈMES

PEEL, ONTARIO

Pour s'assurer que les besoins des résident-e-s vulnérables sont satisfaits, la région de Peel s'associe à des organismes communautaires pour mettre les résident-e-s en contact avec des ressources, des services et du soutien pendant la pandémie de COVID-19. Avec plus de 160 partenaires, la Community Response Table (CRT) aide les organismes locaux à soutenir les populations vulnérables et à risque en cernant les nouveaux besoins et en y répondant, et en soutenant la collaboration, la coordination, le partage de renseignements et la résolution de problèmes entre la communauté et les organismes sans but lucratif de la région de Peel.

La CRT virtuelle comprend des employés-es de la région de Peel et des partenaires municipaux de Brampton, de Caledon et de Mississauga. On retrouve également parmi les participants-es des organismes sans but lucratif, des organismes de santé, de services sociaux et des institutions publiques, comme des conseils scolaires et des entités de santé.



Cette photo présente une rencontre du Community Response Table de la région de Peel.

Dans le cadre de cette réponse régionale, un sondage a été mené auprès des organismes communautaires pour évaluer les impacts de la pandémie dans la région de Peel. Les résultats du sondage ont permis de dégager plusieurs thèmes, besoins et leçons apprises. Les résultats les plus notables sont les suivants : une collaboration accrue entre les anciens et les nouveaux partenaires, des possibilités de mettre à l'essai des stratégies novatrices et la nécessité de faire preuve de souplesse et de créativité pour répondre aux besoins de la communauté.

Juste avant le début de la crise, le Peel Poverty Reduction Committee (PPRC), coprésidé par la région de Peel et Centraide du Grand Toronto, a établi une nouvelle structure de gouvernance composée de sept tables d'action pour élaborer sa Stratégie de réduction de la pauvreté de Peel 2018-2028. Les perspectives de la table de concertation sur l'expérience concrète du PPRC concernant les impacts de la COVID-19 sur les résident-e-s en situation de pauvreté ont également été partagées avec la CRT et ont joué un rôle essentiel dans la planification de la relance.

La CRT de la région de Peel démontre le pouvoir de rassemblement de la communauté et la compréhension du fait que la force réside dans le collectif. La collaboration s'est avérée un moyen efficace et efficient de gérer la crise à court terme. En misant sur les liens, en sensibilisant davantage aux problèmes et en préconisant des améliorations et des changements systémiques, les membres de la CRT ont une vision à long terme, au-delà de la pandémie immédiate de COVID-19, des résultats espérés, soit une réduction de la pauvreté, et un avenir équitable pour tous et toutes.

EN SAVOIR PLUS

- Pour en savoir plus sur le Community Response Table en lien avec la COVID-19 de la région de Peel (disponible en anglais seulement)
- Voir les résultats du sondage montrant les thèmes clés, les besoins et les leçons apprises (disponible en anglais seulement).
- En savoir plus sur le comité de réduction de la pauvreté de Peel et sur la stratégie de réduction de la pauvreté de Peel 2018-2028 (disponible en anglais seulement)
- Découvrez les Five Steps For Building Strong and Sustainable Groups afin de travailler ensemble pour apporter des changements dans votre communauté (disponible en anglais seulement).

5 ENSEMBLE À PRINCE ALBERT, PERSONNE N'EST LAISSÉ POUR COMPTE

PRINCE ALBERT, SASKATCHEWAN

Depuis les débuts de la pandémie de COVID-19, les personnes et les organisations de Prince Albert se sont mobilisées pour soutenir les membres les plus vulnérables de la communauté. Ils ont également exploité le pouvoir des collaborations locales et des médias sociaux pour s'assurer que chacun-e sache où chercher de l'aide. Cette aide comprenait l'accès à la nourriture, aux abris et aux toilettes et le soutien mutuel pour traverser cette période hors du commun.

Avant la COVID-19, la Prince Albert Urban Indigenous Coalition (PAUIC), en partenariat avec la Community Networking Coalition (CNC), travaillait collectivement pour identifier les enjeux et les possibilités au sein de la communauté. Ce travail comprenait divers programmes et services utilisant un cadre d'action autochtone, et l'élaboration du plan d'action sociale de Prince Albert. À la suite de ces initiatives et d'autres travaux en cours dans la communauté, le besoin d'un répertoire communautaire complet et d'initiatives menées par les jeunes a été identifié.

La PAUIC et la CNC ont rassemblé dans un répertoire en ligne des renseignements faciles à comprendre sur les programmes, les services et les soutiens locaux, provinciaux, fédéraux et autochtones. Des versions actualisées sont fréquemment publiées sur la page Facebook de la PAUIC et sur le groupe Facebook qui lui est dédié.

La PAUIC comprend plus de 80 organisations autochtones et non autochtones ainsi que des membres de la communauté qui se réunissent tous les mois pour partager de l'informations, guérir et se réconcilier, et relever les défis uniques de Prince Albert. La CNC compte plus de 450 membres locaux et elle a été créée par la communauté en 1999 pour améliorer la communication, prévenir le dédoublement des services, promouvoir les partenariats et la collaboration au sein de la communauté. Les membres envoient des informations et des mises à jour aux coordonnateurs de la PAUIC et de la CNC pour qu'ils les diffusent. Pendant la COVID-19, le flux quotidien d'informations comprenait les dernières données sur les annulations, les fermetures, les horaires

« Collaborer, partager et se tenir à jour pendant la pandémie ».
Cette photo présente une session de réseautage à Prince Albert qui se tient maintenant via la plateforme zoom!

modifiés, les alertes et les directives des autorités sanitaires, les statistiques provinciales, etc.

Le partenariat CNC/PAUIC continuera à améliorer la réponse communautaire à la pandémie, en fournissant des mises à jour en temps réel et en répondant aux appels pour les services nécessaires pendant la durée de la pandémie et par la suite. Les jeunes sont invités à explorer les initiatives menées par les jeunes dans la communauté pour répondre aux principales préoccupations et bâtir leur avenir.

Le succès de l'efficacité de cette réponse communautaire repose sur le partenariat étroit et le partage d'informations entre les organisations locales qui avaient l'habitude de travailler ensemble et de se mobiliser rapidement, bien avant la COVID-19. Elles ont écouté la communauté pour répondre à leurs besoins et elles se sont engagées à communiquer différemment pour que les renseignements soient à jour, pertinents et accessibles.

EN SAVOIR PLUS

- Découvrez la Prince Albert Urban Indigenous Coalition (disponible en anglais seulement).
- Voir le groupe Facebook sur l'Annuaire communautaire des programmes et services (disponible en anglais seulement).
- Découvrez les pratiques d'engagement à l'heure de la COVID-19 (disponible en anglais seulement).

6 MOBILISER LES CITOYENS-NES POUR SE SOUTENIR MUTUELLEMENT

LETHBRIDGE, ALBERTA

En tenant compte des membres les plus vulnérables de sa communauté, la Ville de Lethbridge a mis en place un comité de services sociaux d'urgence pour travailler en étroite collaboration avec les services et les organisations de santé, afin de s'assurer que les besoins fondamentaux des résident-e-s vulnérables soient comblés. Après avoir lancé un appel à l'entraide communautaire, la Ville a mis en place des groupes de voisinage pour relier les personnes dans le besoin aux membres de la communauté prêts à les aider. Après avoir conçu une carte postale qui pouvait être imprimée et déposée chez les voisins-es, le Lethbridge Public Interest Research Group (LPIRG) a proposé de superviser l'impression et la distribution des cartes postales par des bénévoles à leurs voisins-es.

À l'aide de HelpSeeker.org, le service d'intervention sociale durant la COVID-19 de la Ville de Lethbridge a demandé aux fournisseurs de services et aux entreprises locales de dresser une liste de services et d'articles essentiels. Le réseau géodépendant en ligne a ensuite mis en relation les habitant-e-s de Lethbridge avec les services communautaires, sanitaires et sociaux et il leur a permis de rester informés-es et de connaître les disponibilités en temps réel. Des besoins précis en matière d'accès à la technologie et de littératie numérique sont devenus rapidement pressants, car les demandes de soutien pour accéder aux services virtuels et à l'information en ligne étaient fréquentes. En plus d'accéder aux ressources en ligne, qui étaient mises à jour en temps réel, les membres de la communauté, les fournisseurs de services et les entreprises étaient encouragés à télécharger la liste et à en distribuer des copies imprimées aux personnes qui n'avaient pas accès à la technologie. L'information a également été distribuée par l'intermédiaire d'initiatives de banques alimentaires, comme la distribution de paniers de nourriture et la livraison hebdomadaire de collations au domicile des enfants qui font partie des programmes alimentaires scolaires, ou sur demande.

À la fin du mois de juin 2020, la plateforme comptait plus de 1 600 offres. Cette stratégie a permis de recenser et de diffuser immédiatement les besoins essentiels,

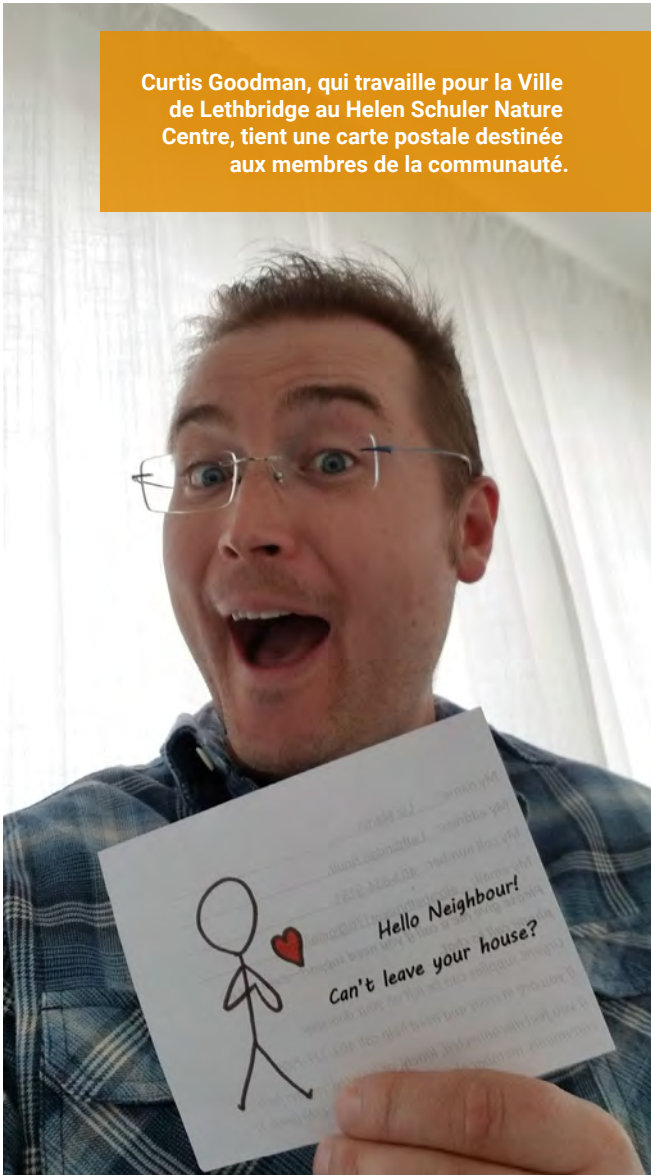
notamment en matière de transport, d'accès aux services virtuels, de services d'emploi et de soutien à la santé mentale.

Pour soutenir la disponibilité de nombreuses personnes bénévoles, Volunteer Lethbridge a permis à tous les organismes de la communauté, même ceux qui ne sont pas membres, d'afficher leurs besoins en matière de bénévolat sur le site Web de Volunteer Lethbridge, afin que les membres de la communauté puissent facilement voir toutes les possibilités offertes. Sous la direction de Volunteer Lethbridge, en collaboration avec l'ACSM, région du sud de l'Alberta, les bénévoles ont été jumelés à des membres de la communauté souffrant de solitude. Pour lutter contre l'isolement social, les Wellness Checks for Community Members (disponible en anglais seulement) ont organisé des appels réguliers et amicaux pour s'assurer du bien-être des membres de la communauté.

Les citoyen-ne-s sont les principaux acteurs-trices de changement pour des communautés en santé et durables. La création de mécanismes permettant de tirer parti de l'action des citoyen-ne-s donne aux communautés les moyens d'être aussi résilientes aujourd'hui que lors de la prochaine crise.

EN SAVOIR PLUS

- Voir les ressources COVID-19 de Volunteer Lethbridge pour les bénévoles et les organisations (disponible en anglais seulement)
- Découvrez le The Lethbridge Civil Society Activation Model (disponible en anglais seulement)
- Découvrez la Mutual Aid 101 (disponible en anglais seulement) et voyez comment les citoyen-ne-s peuvent s'unir et développer un réseau au sein duquel les membres de la communauté échangent des ressources et des services pour leur bénéfice mutuel.



Curtis Goodman, qui travaille pour la Ville de Lethbridge au Helen Schuler Nature Centre, tient une carte postale destinée aux membres de la communauté.

7 MISER SUR L'EFFET LEVIER DES PLANS COMMUNAUTAIRES POUR LA RECONSTRUCTION

EDMONTON, ALBERTA ET GUELPH, ONTARIO

En 2019, Edmonton a élaboré un nouveau plan stratégique, ConnectEdmonton, qui a donné une nouvelle orientation à la Ville. Au début de 2020, le plan de la Ville a été ébauché, décrivant la façon dont ses partenaires et elle-même travailleront pour concrétiser cette vision.

Lorsqu'elle a été confrontée à la façon de mener la relance d'Edmonton après la COVID-19 et la récession pétrolière, la Ville a reconnu que les plans qu'elle venait d'élaborer pouvaient servir de feuille de route pour guider la communauté dans les moments difficiles de cette relance. Compte tenu de leur élaboration récente, des études techniques approfondies, de la recherche et de l'engagement, ces plans expriment toujours une vision pertinente et souhaitée, et ils peuvent servir de base à une relance adaptée à Edmonton. La COVID-19 ne change pas la finalité de ces plans; elle change plutôt le point de départ et la voie empruntée entre ce point de départ et la finalité. La réalité économique d'Edmonton est maintenant radicalement différente de celle qui prévalait au moment où ces plans ont été envisagés et leur réalisation nécessitera des mesures plus drastiques, des actions audacieuses et ce, dans un contexte de restrictions financières considérables.

Aujourd'hui, la Ville d'Edmonton est à la croisée des chemins. L'une des voies possibles à emprunter, qualifiée de facile et prévisible, s'appuie sur un processus de prises de décisions traditionnelles, selon lequel les dépenses municipales sont adaptées pour fournir uniquement les services essentiels dans le but de résister à la tempête. L'autre voie consiste à adapter consciencieusement les services et leur offre aux nouvelles contraintes budgétaires et à se viser l'orientation stratégique établie par ConnectEdmonton et le projet de plan municipal. Cette voie est jalonnée de décisions et de choix difficiles

Se reconnecter aux valeurs de la communauté est essentiel pour avancer. Les photos proviennent de la Ville d'Edmonton.

qui privilégient les résultats à long terme au lieu des priorités à court terme, dans le but de devenir une ville en santé, urbaine et résiliente face au climat économique pour soutenir une région prospère.

De même, la Ville de Guelph a dévoilé son plan communautaire en août 2019 après une année d'écoute de la communauté. Face à la tempête de 2020, la Ville a reconnu la valeur de son plan communautaire, l'utilisant comme assise de ses efforts pour établir la norme communautaire en matière d'élimination du racisme systémique.

Le plan communautaire de Guelph se voulait un document évolutif. Bien qu'il traite de la diversité et de l'inclusion, il n'abordait pas précisément le sujet du racisme systémique. L'approche communautaire adoptée lors de l'élaboration initiale du plan a permis d'ouvrir la porte à de nouvelles conversations plus difficiles. Elle a également permis d'établir des relations avec des communautés qui n'avaient pas beaucoup participé à la première phase. L'équipe a l'intention de se laisser guider par la communauté tout en offrant le plan communautaire comme une plateforme possible pour le dialogue, l'adaptation, l'action et l'innovation.

Miser sur un plan communautaire existant permet d'établir un lien avec les valeurs de la communauté, ce qui est essentiel pour progresser. L'utilisation d'un plan communautaire offre aux villes un moyen d'ancrer les plans de relance et les investissements dans une réflexion à long terme, en veillant à ce qu'une action à court terme ne fasse pas dévier la communauté de sa trajectoire et à ce qu'elle guide la Ville pour mieux reconstruire.

EN SAVOIR PLUS

- Lire le REIMAGINE REPORT d'Edmonton (disponible en anglais seulement).
- Voir le plan communautaire de Guelph et l'étude de cas du processus d'engagement de la communauté (disponible en anglais seulement).
- Regardez cette vidéo où la Dre Lauren Smith, codirectrice de FSG, explique comment l'approche et les principes de l'impact collectif peuvent être appliqués pour soutenir les interventions d'urgence et la reconstruction des systèmes pendant la pandémie de COVID-19 (disponible en anglais seulement).

Œuvre et photo de Mark Reinhart, Chatham-Kent.
« C'est notre moment »

8 PRÉPARER SA COMMUNAUTÉ À PASSER À L'ÈRE POST-COVID-19

LEEDS & GRENVILLE, ONTARIO

Quatre mois après que la pandémie de COVID-19 a frappé l'Ontario, Centraide de Leeds et Grenville et la collaboration Every Kid in our Communities de Leeds et Grenville ont cerné un besoin dans la communauté : alors que les organismes communautaires de Leeds et Grenville collaboraient davantage, ils ne savaient pas comment commencer à planifier l'après COVID-19. Grâce au soutien financier de RBC, ils ont décidé d'inviter des partenaires communautaires à apprendre ensemble et à réfléchir à la planification communautaire pendant et après une pandémie, tout en réinventant la façon dont ils pourraient collaborer pour soutenir leurs communautés.

En collaboration avec l'Institut Tamarack, l'équipe de Leeds et Grenville a conçu une série de webinaires en quatre parties intitulée « Preparing to Pivot » :

- La première séance a amené les partenaires communautaires à prendre part à un exercice de réflexion pour voir comment les organisations ont réagi à la COVID-19 et quel a été l'impact de cette réaction sur leur mission première.
- La deuxième séance s'est concentrée sur la réinvention de la collaboration après la COVID-19.
- La troisième séance a permis aux participant-e-s de réfléchir à la manière d'améliorer l'engagement de leur équipe, des principales parties prenantes et des usagers-ères.
- La quatrième séance a fourni aux participant-e-s les premières étapes de l'élaboration d'un plan de type « préparation à un changement de direction » pour leur organisation ou leur concertation.

Plus de 70 dirigeant-e-s d'organisations ont participé à la série de webinaires, qui comprenait également la possibilité d'une séance d'accompagnement pour les aider à poursuivre le développement de leur plan d'action de « préparation à un changement de direction ».

Au cours de cette série de webinaires, les leaders communautaires de Leeds et Grenville ont fait le point sur la façon dont leur organisation, leur concertation à l'échelle de la communauté et eux-mêmes ont réagi pendant la pandémie. Ils ont pu déterminer quelles étaient les transitions réussies, quels ont été les défis qu'ils ont eu à relever et quelles sont les leçons qu'ils en ont tirées. Ils ont réinventé la collaboration et ils ont trouvé de nouvelles façons de travailler pour obtenir de meilleurs résultats à l'échelle de leur communauté. Ils se sont posé des questions importantes : Que pourrions-nous faire différemment? Comment pouvons-nous miser davatange sur nos capacités et nos forces collectives, tant à l'intérieur de nos lieux de travail qu'à l'extérieur, entre les organismes et à l'échelle de la communauté? Ils ont également identifié les outils nécessaires pour que Leeds et Grenville deviennent une communauté qui se transforme en profondeur.

Au cours de l'une des séances du webinaire, Marg Fancy, membre du collectif Every Kid in Our Communities, a expliqué que cette série avait mené la table de concertation à réfléchir en profondeur à sa mission première et à explorer de nouvelles stratégies pour susciter la participation de sa communauté. Ils ont reconnu que l'environnement en ligne était difficile pour les enfants et les familles qui vivaient dans des zones plus rurales de la communauté, ce qui les a obligés à changer leur façon de voir l'engagement de la communauté.

Les organisations et les concertations ont dû s'adapter rapidement pour réagir à la COVID-19. Faire le point, réfléchir aux changements qui se sont produits, puis élaborer de manière ciblée un plan d'action axé sur un changement de direction peuvent constituer des mesures pratiques pour améliorer les résultats de la communauté à long terme.

EN SAVOIR PLUS

- Consultez le site Web de Centraide Leeds et Grenville (disponible en anglais seulement).
- Voir le travail du collectif « Every Kid in Our Community » (disponible en anglais seulement).

9 INTÉGRER UNE OPTIQUE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE DANS SA GOUVERNANCE

KITCHENER, ONTARIO

La Ville de Kitchener travaille à la mise en œuvre des 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, qui constituent un appel à l'action pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les peuples jouissent de la paix et de la prospérité d'ici 2030.

« Les changements climatiques auront un impact disproportionné sur les plus vulnérables », a déclaré le maire de Kitchener, Berry Vrbanovic. « La pandémie de COVID-19 a également un impact considérable sur ces mêmes personnes. Les ODD sont un moyen pratique pour les villes comme Kitchener, non seulement de relever des défis comme les changements climatiques, mais aussi de bâtir une communauté plus équitable pour tous. Les objectifs ont été un outil merveilleux pour porter notre attention sur les domaines où nous pouvons avoir la plus grande incidence. Cela est plus important que jamais, au moment où nous planifions notre réponse à long terme à la pandémie dans un contexte de pressions financières historiques. »

La Ville de Kitchener concentre ses efforts sur la gouvernance, en commençant par le plan stratégique et en établissant des liens avec d'autres plans et programmes clés. La responsable du développement durable de Kitchener, Claire Bennett, a indiqué que la Ville « évaluera ses stratégies actuelles, intégrera les ODD à ses processus de prise de décision et d'engagement, puis mesurera ses progrès par rapport à ces objectifs. » Une partie de ce travail consistera à créer des outils accessibles, en particulier un tableau de bord interactif en ligne, afin que le public puisse visualiser clairement les progrès réalisés.

La Ville de Kitchener s'associe également à d'autres organismes pour explorer des approches innovantes. Elle participe au projet de l'ISO World Council on City Data, qui consiste à partager des données avec des villes du monde entier afin d'apprendre les unes des autres et de relever des défis communs, comme les changements climatiques, le logement abordable, l'équité, la diversité, l'inclusion et une économie durable. Elle s'associe également à l'Université Wilfrid Laurier pour réunir un groupe diversifié d'intervenants-es communautaires afin de développer et de mettre à l'essai des approches innovantes et pratiques pour aborder la planification de l'action climatique municipale d'une manière qui soit juste et équitable pour tous.

« Le véritable défi à relever consiste à réduire les inégalités », a dit M. Bennett. « Nous voulons nous assurer que les générations actuelles et futures pourront vivre dans une Kitchener en santé, dynamique et inclusive pour tous et toutes. » En intégrant les orientations des ODD à l'ensemble de leurs activités, les dirigeant-e-s locaux de Kitchener peuvent établir ces liens et s'attaquer aux causes profondes dans une approche intégrée.

EN SAVOIR PLUS

- Lisez le plan stratégique 2019-2022 de la Ville de Kitchener (disponible en anglais seulement).
- Lisez ce cadre de référence intitulé The Time to Act is Now : A Framework for Post-COVID-19 Recovery for our Towns and Cities, qui prévoit une analyse systématique des données, la coordination, le leadership collectif et la gestion de nos villes par l'intermédiaire d'une série de mesures de préparation, de réponse et de relance (disponible en anglais seulement).

10 CRÉER UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR UNE RELANCE PLUS VERTE

MONTRÉAL, QUÉBEC

Les leaders de Montréal pensent différemment pour faire face à l'impact sans précédent de la COVID-19 sur l'économie et la population. En quête d'une relance plus verte, la Ville investit dans un fonds d'économie circulaire, soutient les entreprises d'économie sociale et réinvente son développement économique.

Investir dans l'économie circulaire : En collaboration avec la Ville de Montréal, Fondaction lance un fonds d'investissement de 30 millions de dollars dédié à l'économie circulaire, une première canadienne, pour soutenir la relance économique ainsi que la transition écologique dans la région métropolitaine. L'économie circulaire est un « système de production, d'échange et de consommation visant à optimiser l'utilisation des ressources à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien ou d'un service, tout en réduisant l'empreinte environnementale et en contribuant au bien-être des personnes et des collectivités. » Ce nouveau véhicule d'investissement financera et soutiendra des modèles d'affaires innovants en intégrant les principes de circularité, notamment pour réduire les émissions de gaz à effet de serre ou la production de matières résiduelles. Pour commencer, le fonds cible les secteurs qui se sont avérés critiques à Montréal pendant la pandémie, à savoir l'agroalimentaire, la gestion des déchets et la mobilité durable.

Soutien offert aux entreprises d'économie sociale : La pandémie de COVID-19 a occasionné des difficultés sans précédent aux entreprises d'économie sociale de Montréal. Compte tenu de l'importance de ces organismes communautaires, la Ville leur offre une aide financière, des services-conseils gratuits, de la formation et un soutien psychologique.

Plan de relance économique : Montréal a mis en place un plan de relance comportant vingt mesures pour soutenir les organismes, les propriétaires d'entreprises et les commerces de l'agglomération de Montréal. Ce plan est le fruit d'une importante mobilisation de la communauté d'affaires montréalaise et il va bien au-delà d'un plan de relance traditionnel avec ses trois objectifs principaux :

- Stabiliser et soutenir l'économie à court terme
- Réinventer le développement économique de la Ville
- Mobiliser tous les partenaires pour un développement économique vert et inclusif

La relance post COVID-19 nécessite de nombreuses options créatives et Montréal s'efforce de tirer les bonnes leçons de la crise générée par la pandémie. Investir dans une économie verte en réinventant son modèle économique est la façon dont Montréal tire parti des visions du monde évolutives pour relever sa communauté et construire un avenir juste et équitable.

EN SAVOIR PLUS

- En savoir plus sur le Fonds pour l'économie circulaire
- Découvrez comment Montréal offre un soutien aux entreprises d'économie sociale
- Découvrez le plan de relance économique de Montréal
- Découvrez les 7 principes pour une relance verte au Canada qui prennent en compte les efforts de relance écologique et la stimulation économique en cours.

SECTION 4

10 ressources vraiment utiles

Cette section comprend une liste de ressources qui peuvent vous aider à susciter la participation de l'ensemble de la communauté pour créer un impact collectif dans la réalité actuelle de la COVID-19. Il s'agit d'outils, de guides, d'études de cas, d'ententes et de politiques. Vous en trouverez beaucoup d'autres sur le site Web de Tamarack : www.tamarackcommunity.ca.

LE CHANGEMENT MENÉ PAR LA COMMUNAUTÉ

1. **LEADERSHIP FOR NAVIGATING UNCERTAINTY**
(disponible en anglais seulement)
Liz Weaver, Bill Fulton, Jodi Hardin

Étant donné l'ampleur des forces perturbatrices déclenchées par la pandémie mondiale, les mouvements sociaux qui ont inspiré des actions pour répondre à la justice raciale et les ondes de choc économiques qui ont suivi, le besoin d'un leadership efficace est vraiment passé au premier plan. Cet article tente de s'inspirer de la littérature de plus en plus abondante sur les modèles de leadership et il l'applique au contexte actuel en se basant sur ce que nous observons dans les communautés, les provinces du Canada et les États américains.

2. **SHAPING THE FUTURE: ENABLING COMMUNITY-LED CHANGE**
(disponible en anglais seulement)
Inspiring Communities

Un exemple néo-zélandais illustrant la manière dont nous pourrions soutenir davantage l'action communautaire menée localement, en misant sur le potentiel et le pouvoir activés pendant le rāhui pour contribuer à la revitalisation sociale, environnementale, culturelle et économique, et à la réinvention de son pays.

3. **COMPRENDRE LES APPROCHES MENÉES PAR LA COMMUNAUTÉ VISANT LE CHANGEMENT COMMUNAUTAIRE**
Lisa Attygalle

La demande d'approches communautaires du changement s'est nettement accrue dans tout le pays. Black Lives Matter, Idle No More, la réduction de la pauvreté et l'autonomisation des jeunes n'en sont que quelques exemples. Cet élan vers l'appropriation par la communauté des pratiques décisionnelles et la participation active des citoyen-ne-s à la vie communautaire est incroyablement prometteur. Nos intentions doivent être claires quant au sens de « mené par la communauté », afin de ne pas agir « à la place de », mais au contraire, de reforcer leur leadership et leur autonomie.

4. **L'IMPACT COLLECTIF APRÈS LA PANDÉMIE : UN CADRE DE RÉPONSE, DE REPRISE ET DE RÉSILIENCE**
Liz Weaver

En se basant sur un modèle d'impact collectif, ce document examine trois étapes importantes qui doivent être prises en considération par les leaders pour naviguer dans notre monde post-pandémique : réagir, se rétablir et accroître la capacité de résilience.

RÉPONSES À LA COVID-19

5 PLANNING FOR THE FUTURE DURING UNCERTAINTY (disponible en anglais seulement)

Justin Williams

En période d'incertitude, comment les agent-e-s de changement peuvent-ils planifier leur avenir et celui de leur communauté? Cet article montre qu'il est plus essentiel que jamais de prendre en compte les grandes tendances et leurs conséquences pour les communautés. Comment pouvons-nous bien planifier lorsque nous sommes confrontés à des possibilités divergentes liées aux impacts de la COVID-19 et à plusieurs réponses possibles?

6 RELANCE ÉQUITABLE

Just Recovery

Il s'agit de six principes directeurs élaborés par une coalition de plus de 200 organisations partout au Canada qui accorde la priorité à la santé et au bien-être de TOUS les peuples afin de bâtir une société plus équitable, résiliente et durable.

ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ

7 CRÉER UNE CULTURE PROPICE À L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Lisa Attygalle

La peur est l'un des principaux obstacles qui empêchent les agent-e-s de changement d'appliquer des pratiques authentiques d'engagement communautaire. Cet article explore le rôle de la peur dans le processus d'engagement et fournit des stratégies pratiques pour transformer et traiter la peur dans l'engagement communautaire.

8 INDEX OF COMMUNITY ENGAGEMENT TECHNIQUES (disponible en anglais seulement)

Megan Wanless

Cette ressource est une liste complète de techniques d'engagement communautaire qui peuvent être sélectionnées en fonction du niveau d'engagement requis. Les techniques comprennent une description, des ressources utiles, ainsi que des conditions à prendre en compte. Elles sont organisées par niveau d'engagement – informer, consulter, impliquer, collaborer et habiliter.

9 ENGAGING LIVED AND LIVING EXPERTISE IN COVID-19 RECOVERY PLANNING (disponible en anglais seulement)

Maytree

Cette ressource fournit des recommandations d'actions prioritaires pour le rétablissement et la reconstruction, l'engagement authentique des personnes ayant une expérience vécue des enjeux dans la planification de la relance, et le soutien au développement du leadership des « expert-e-s de vie ».

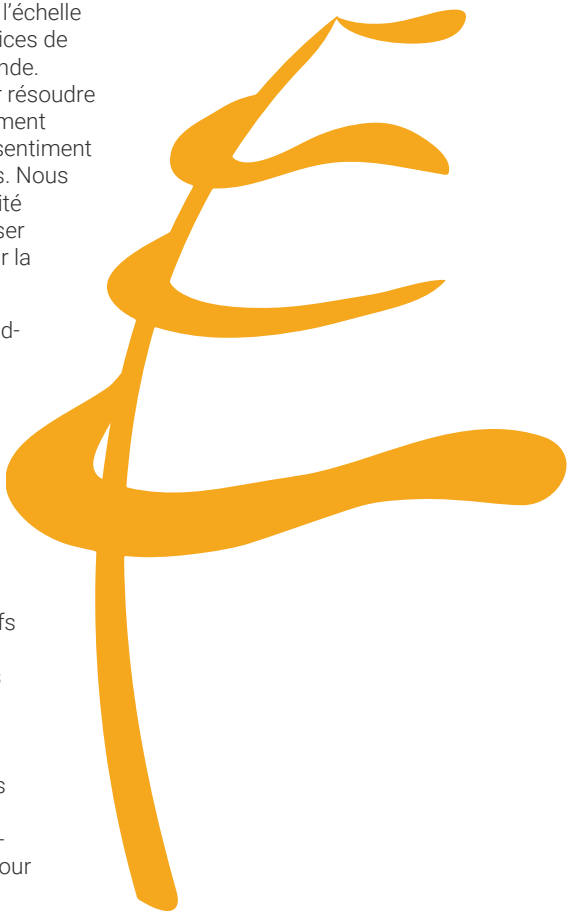
10 ENGAGER VÉRITABLEMENT LES JEUNES

Tamarack Institute

Ce guide a été élaboré conjointement avec de jeunes leaders et des représentant-e-s d'organisations au service des jeunes afin de mettre en lumière les principes et les pratiques qui mènent à un engagement significatif de ces derniers. En partageant ces leçons apprises, nous espérons qu'il vous aidera à déterminer en quoi consistent vos prochaines étapes pour parvenir à engager les jeunes à travailler ensemble pour le changement communautaire.

À PROPOS DE TAMARACK

Tamarack, c'est la force d'un réseau axé sur le changement à l'échelle des communautés, qui accroît la capacité des acteurs et actrices de changement dans les villes, au Canada et partout dans le monde. Tamarack catalyse l'action collective avec divers leaders pour résoudre les principales problématiques de nos communautés, notamment mettre fin à la pauvreté, bâtir l'avenir des jeunes, renforcer le sentiment de communauté et lutter contre les changements climatiques. Nous croyons que lorsque nous parvenons à renforcer notre capacité collective à engager les citoyens et les citoyennes, et à favoriser un leadership collaboratif, notre travail contribue à promouvoir la paix et une société plus équitable.



Tamarack a été fondé dans le but d'être un institut qui apprendrait et comprendrait en profondeur le développement des communautés, et aiderait les organisations et les citoyens et citoyennes à mieux travailler ensemble pour créer un impact collectif afin de mettre fin à la pauvreté.

En tant que petite organisation, Tamarack avait deux objectifs de transformation. Le premier était d'établir un centre d'apprentissage pour rechercher et documenter des histoires réelles, des pratiques exemplaires et des applications efficaces de développement des communautés. Actuellement, plus de 32 000 apprenants actifs participent à la communauté d'apprentissage de Tamarack et développement leurs compétences dans les cinq pratiques interreliées contribuant au changement – l'impact collectif, l'engagement communautaire, le leadership collaboratif, l'innovation communautaire et l'évaluation de l'impact. Créé à titre d'entreprise sociale, le centre d'apprentissage produit des événements d'apprentissage de premier plan et est régulièrement engagé comme consultant en changement communautaire. Ces activités génèrent des revenus qui sont réinvestis pour fournir des ressources d'apprentissage en ligne accessibles.

Notre deuxième objectif de transformation était d'appliquer les connaissances générées pour mettre fin à la pauvreté. Depuis lors, nous avons effectivement aidé plus d'un million de ménages à sortir de la pauvreté et nous avons engagé plus de 80 régions (360 municipalités) en tant que partenaires, tout en poursuivant notre objectif de transformer les villes en lieux où il est agréable de vivre pour tous et toutes.

Tamarack soutient actuellement trois réseaux pancanadiens qui se concentrent chacun sur des campagnes provinciales :

- **Villes éliminant la pauvreté :** Un mouvement pour mettre fin à la pauvreté.
- **Villes renforçant la communauté :** Un mouvement visant à créer des quartiers plus forts et à renforcer le sentiment d'appartenance et de citoyenneté.
- **Communautés bâtissant l'avenir des jeunes :** Une initiative pancanadienne visant à soutenir les jeunes à réussir dans l'apprentissage de la transition vers l'âge adulte.

Ces réseaux sont actifs dans près de 400 villes et communautés partout au Canada. Ils rassemblent divers membres de la communauté, notamment des leaders municipaux, communautaires, religieux, autochtones, d'entreprises ainsi que des personnes « expertes de vie », afin de trouver des solutions collectives. En collaboration avec ses partenaires locaux, Tamarack s'attaque à des problèmes sociaux de grande envergure, notamment la pauvreté, le chômage, l'isolement, le désengagement des jeunes, l'accessibilité au logement et l'insécurité alimentaire.

Pour en savoir plus, consultez le site www.tamarackcommunity.ca.

ÉLIMINANT LA PAUVRETÉ
RENFORÇANT LA COMMUNAUTÉ
BÂTISSANT L'AVENIR DES JEUNES
Communautés Dynamiques
INSTITUT TAMARACK

Institut Tamarack
140 Westmount Road North
Waterloo, Ontario, N2L 3G6

www.tamarackcommunity.ca

INSTITUT TAMARACK