



3. Bien que ce processus soit présenté comme le cheminement d'une personne impliquée dans un changement — qui comprend des « U » dont la profondeur varie —, il est également possible de l'appliquer dans le contexte de démarches collectives ou organisationnelles (ex., un laboratoire d'innovation, le design d'un nouveau service ou d'une stratégie) par l'entremise de mécanismes d'animation et d'accompagnement.

## Ressources

[The Presencing Institute.](#)

*Il s'agit de l'organisation d'attache des personnes qui ont conçu et popularisé la théorie du U. Cet institut réunit plusieurs ressources et outils, de même que de nombreuses études de cas décrivant son application à des initiatives de changement social.*

REOS Partners. [The Sustainable Food Lab: A Case Study.](#)

*Un exemple illustrant comment un groupe de personnes ayant une solide expérience en facilitation du changement social s'est servi de la théorie du U pour promouvoir la durabilité alimentaire.*



Fiche développée par Mark Cabaj