

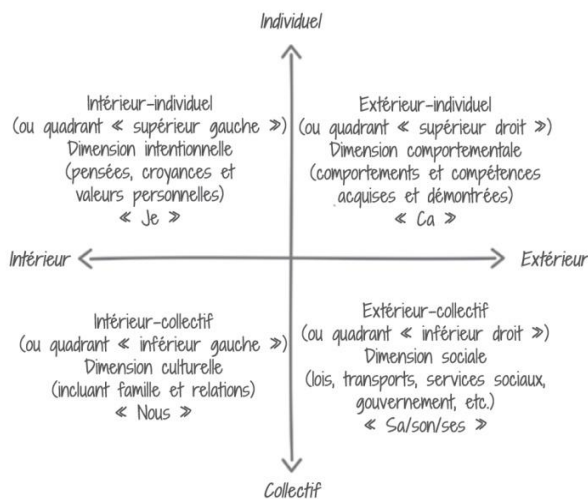


La théorie intégrale

Regroupant plusieurs théories sur la connaissance et l'expérience humaines, cette approche théorique cherche à révéler les différentes dimensions où survient le changement afin que l'être humain évolue.

Principales caractéristiques

1. Toutes les connaissances et expériences humaines peuvent être placées sur un graphique divisé en quadrants (modèle « AQAL ») :
 - le quadrant « individuel-intérieur », ou la dimension intentionnelle (ex. : pensées, croyances, valeurs);
 - le quadrant « individuel-extérieur », ou la dimension comportementale;
 - le quadrant « collectif-intérieur », ou la dimension culturelle;
 - le quadrant « collectif-extérieur », ou la dimension sociale.



Source : <https://ecovillage.org/solution/integral-theory-of-ken-wilber/>

Diagramme 1 : Le modèle « AQAL » conçu par Ken Wilber

2. Pour qu'une transformation soit profonde et durable, des changements doivent survenir dans tous ces quadrants.
3. Les agent-e-s de changement peuvent utiliser de multiples théories, stratégies, méthodes et techniques pour réaliser des progrès dans les quatre dimensions.

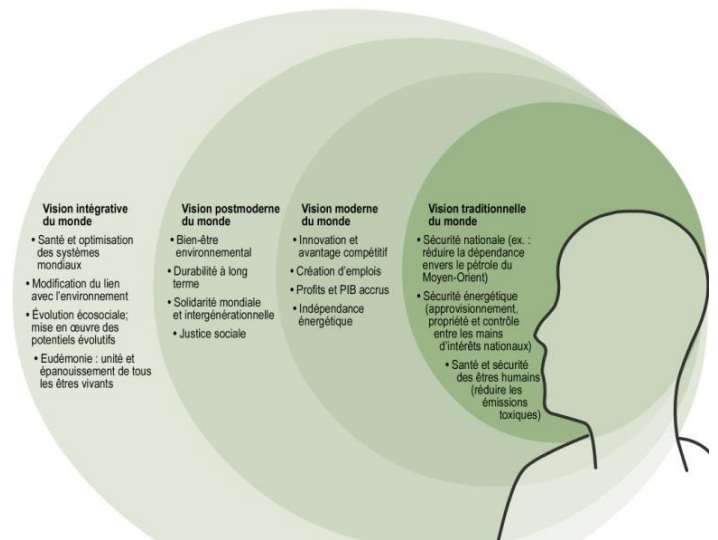


Diagramme 2 : Évolution des visions du monde selon la théorie intégrale.

Notes complémentaires

La théorie intégrale est particulièrement utile aux agent-e-s de changement ainsi qu'aux facilitatrices et facilitateurs très expérimentés qui sont familiarisés avec plusieurs autres « modèles » de changement, et qui désirent faire de profonds changements. Certaines personnes considèrent toutefois que ce cadre est trop exigeant, théorique et abstrait.

Ressources

Le [Journal of Integral Theory and Practice](#).

Un journal axé sur la pratique dans lequel les agent-e-s de changement décrivent leurs expériences et partagent leurs idées quant à l'application de la théorie intégrale.

Landrum, N. E. 2005. « [Using Integral Theory to Effect Strategic Change](#) ». *Journal of Integral Theory and Practice*, **18**(2) : 247-258.

Un survol des stratégies de changement employées par diverses entreprises bien connues (ex. : Body Shop, Dell, Nike) qui se servent de la théorie intégrale.

Riddel, D. 2013. « [Bringing on the Revolution: Integral Theory and the Challenges of Social Transformation and Sustainability](#) ». *Journal of Integral Theory and Practice*, **8**(3) : 126-145.

Rédigé par une agente de changement chevronnée, cet article analyse l'utilité de la théorie intégrale alors que celle-ci est appliquée dans le cadre d'initiatives visant à explorer les changements survenus au cours de l'anthropocène. Cet article explique également que les agent-e-s de changement devraient utiliser d'autres théories et cadres de travail afin de combler les lacunes de la théorie intégrale.



Fiche développée par Mark Cabaj