



CANEVAS POUR PLANIFIER LA MOBILISATION COMMUNAUTAIRE

Cet outil de planification vous aidera à tenir compte des principaux aspects nécessaires pour planifier une mobilisation communautaire. Utilisez-le pour réfléchir et générer des idées.

BUT DE LA MOBILISATION

FINALITÉ

Indiquez la finalité de la mobilisation en ombrageant la portion appropriée du triangle ci-dessous.



OBJECTIFS DE LA MOBILISATION

Quels principales raisons vous poussent à mobiliser la communauté? Que souhaitez-vous apprendre? Quelles sont les bénéfices pour la communauté?

1.
2.
3.

MÉTHODE DE MOBILISATION

DEGRÉ D'ENGAGEMENT NÉCESSAIRE

Encerclez le degré d'engagement permettant d'atteindre votre finalité et vos objectifs.

	INFORMER	CONSULTER	IMPLIQUER	COLLABORER	OUTILLER
BUT	Fournir de l'information équilibrée et objective aux parties prenantes pour les aider à comprendre le problème, les choix possibles et les solutions.	Obtenir le point de vue des parties prenantes sur l'analyse, les choix offerts et les décisions. « Voici quelques options; qu'en pensez-vous? »	Travailler directement avec les parties prenantes durant tout le processus afin que leurs préoccupations et aspirations soient toujours comprises.	Collaborer avec les parties prenantes sur chaque aspect du processus, de l'élaboration jusqu'à l'application de la solution.	Partager le leadership dans le cadre des projets menés par la communauté, et impliquer la communauté dans le processus décisionnel final.
APPROCHE	« Voici ce qui se passe. »		« Voici le problème; quelles sont vos idées? »	« Travaillons ensemble à résoudre ce problème. »	« Ce problème vous préoccupe, et vous dirigez une initiative; comment pouvons-nous vous aider? »

MÉTHODES DE MOBILISATION

Quelles méthodes utiliserez-vous pour mobiliser les gens?

VÉRIFICATION

- Quels sont les bénéfices pour la communauté?
- À quel point la communauté s'investit-elle dans cet enjeu? S'agit-il d'un enjeu polarisant?
- Quelles décisions ont déjà été prises? Quels aspects demeurent négociables?
- Qui travaille déjà sur cet enjeu ou avec cette communauté? Des engagements préalables ont-ils été contractés?
- De quelle manière avez-vous assuré l'inclusivité et l'accessibilité de votre initiative?

PERSONNES À MOBILISER

Quelles sont les caractéristiques des personnes que vous voulez mobiliser? Qu'est-ce qui fait qu'elles se « qualifient » pour participer à votre projet? Est-ce que certaines choses pourraient les « disqualifier »?

RESSOURCES NÉCESSAIRES

De quelles ressources avez-vous besoin (personnel, fonds, soutien externe, etc.) pour mobiliser la communauté?

MÉTHODE D'ÉVALUATION

QUESTIONS D'ÉVALUATION En fonction de vos objectifs de mobilisation	SOURCES DE DONNÉES Où trouverez-vous l'information dont vous avez besoin?
1. <input type="text"/>	<input type="text"/>
2. <input type="text"/>	<input type="text"/>
3. <input type="text"/>	<input type="text"/>

VOTRE FEUILLE DE ROUTE POUR LA MOBILISATION

Quelles sont les différentes phases de votre stratégie de mobilisation? Quelles sont les activités prévues dans le cadre de chacune de ces phases?

Après chaque activité, de quelle manière leur transmettez-vous l'information et leur démontrerez-vous que leur participation a eu une incidence importante?

