



OUTIL | LA CARTE DE L'EMPATHIE

Une carte de l'empathie vous aide à tenir compte des perspectives des personnes qui sont servies ou touchées par votre projet. L'élaboration et la consultation d'une carte de l'empathie peut aider votre équipe à tenir compte des nombreuses forces qui influent sur les expériences de vos utilisatrices et utilisateurs ainsi que de vos client-e-s.

APERÇU

Une carte de l'empathie peut être complétée individuellement ou en équipe. Établir une carte de l'empathie pour des utilisatrices et utilisateurs hypothétiques disparates peut vraiment enrichir votre compréhension de leur expérience. Lorsque possible, proposez également aux parties prenantes de remplir individuellement des cartes de l'empathie.

Étape 1

Pensez à une personne à qui s'adresse votre projet. Mettez-vous dans la peau de cette personne et imaginez de quelle manière elle perçoit votre projet :

- Que voit-elle?
- Que dit-elle?
- Que fait-elle?
- Que pense-t-elle?
- Que ressent-elle?
- Qu'entend-elle?

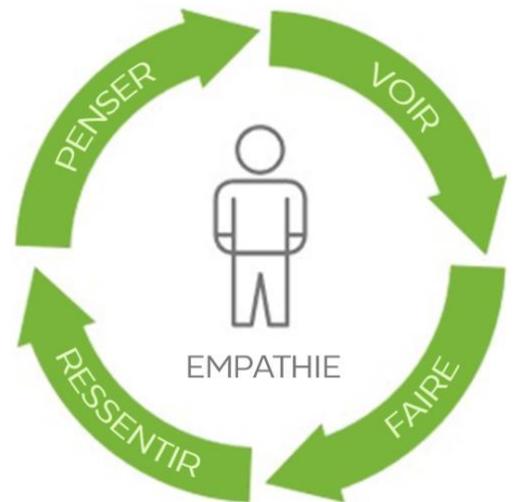
Étape 2

Remplissez les six sections de la carte en y indiquant autant de détails que vous le pouvez (15 min).

Étape 3

Après avoir terminé de remplir votre carte de l'empathie, veuillez indiquer (15 min) :

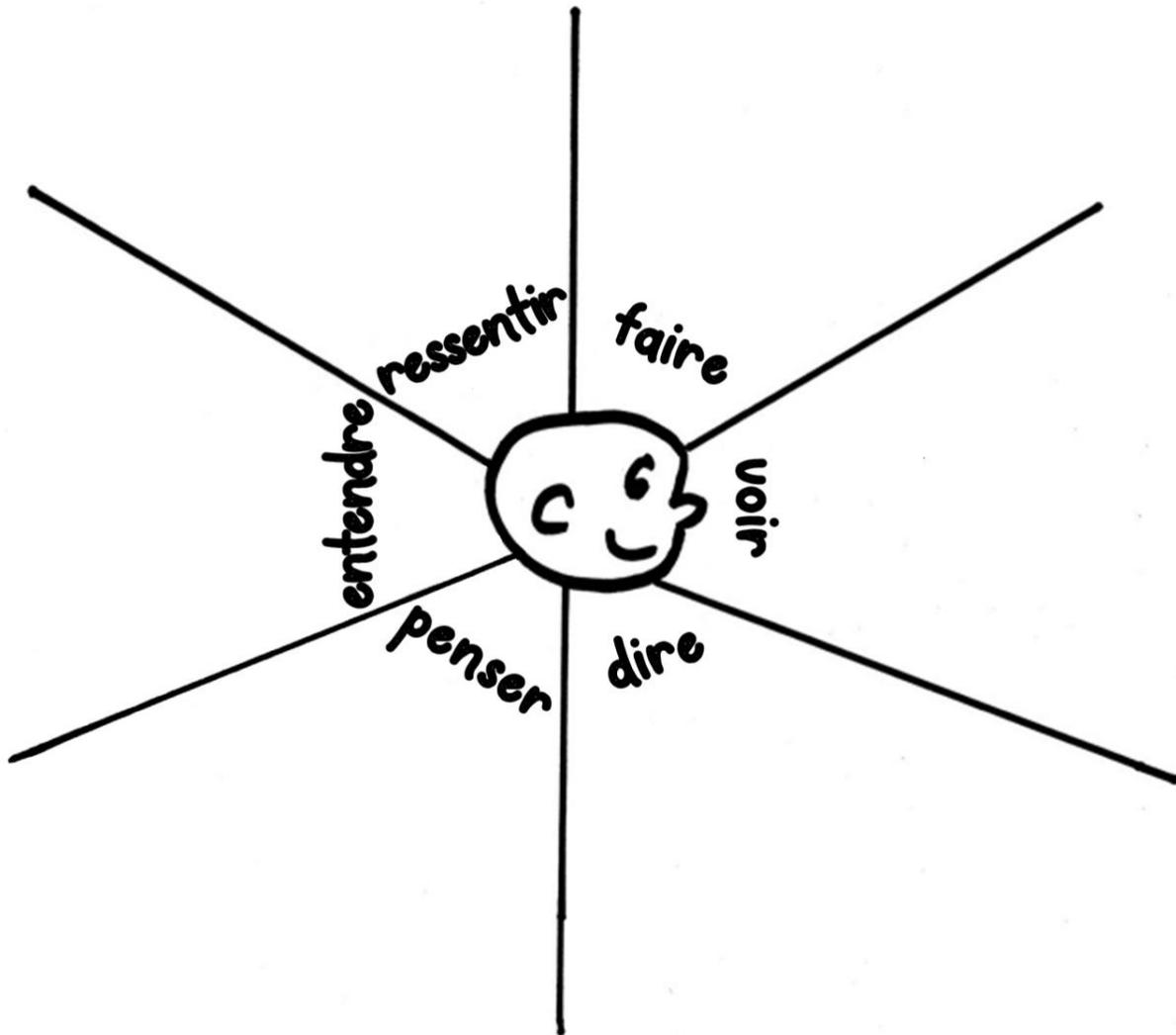
- Trois choses que désire cette personne
- Trois obstacles qui l'empêchent de les obtenir



Source :

Gamestorming — www.gamestorming.com

FEUILLE D'EXERCICE POUR L'ÉTABLISSEMENT D'UNE CARTE DE L'EMPATHIE



Les trois plus grands désirs de cette personne sont :	Trois obstacles aux désirs de cette personne :
1.	1.
2.	2.
3.	3.