



OUTIL | CRÉER UN PLAN SUR UNE PAGE

La communication est essentielle à la réussite d'une initiative d'impact collectif et du travail collaboratif. Il est difficile de faire en sorte que tout le monde soit sur la même longueur d'onde lorsque différents éléments évoluent constamment. Voilà pourquoi l'élaboration d'un plan sur une page peut faciliter les choses. Il s'agit d'une brève synthèse qui rassemble les éléments clés de votre initiative d'impact collectif.

Éléments à inclure dans un plan sur une page

Il existe de nombreuses manières de créer un plan sur une page. Il est important de présenter les informations de façon simple, accessible et informative. Considérez le plan sur une page comme un outil qui raconte l'histoire de votre initiative d'impact collectif. À titre d'exemple, vous pouvez diviser votre plan sur une page en quatre rubriques :

Les données probantes sur l'enjeu à résoudre dans notre communauté	Nos principales stratégies
L'impact ou les effets visés par notre initiative	Notre approche et nos partenaires

Vous trouverez ci-dessous une liste proposant des renseignements supplémentaires qui fourniront à votre public cible toute l'information dont il a besoin pour comprendre votre initiative d'impact collectif et s'impliquer.

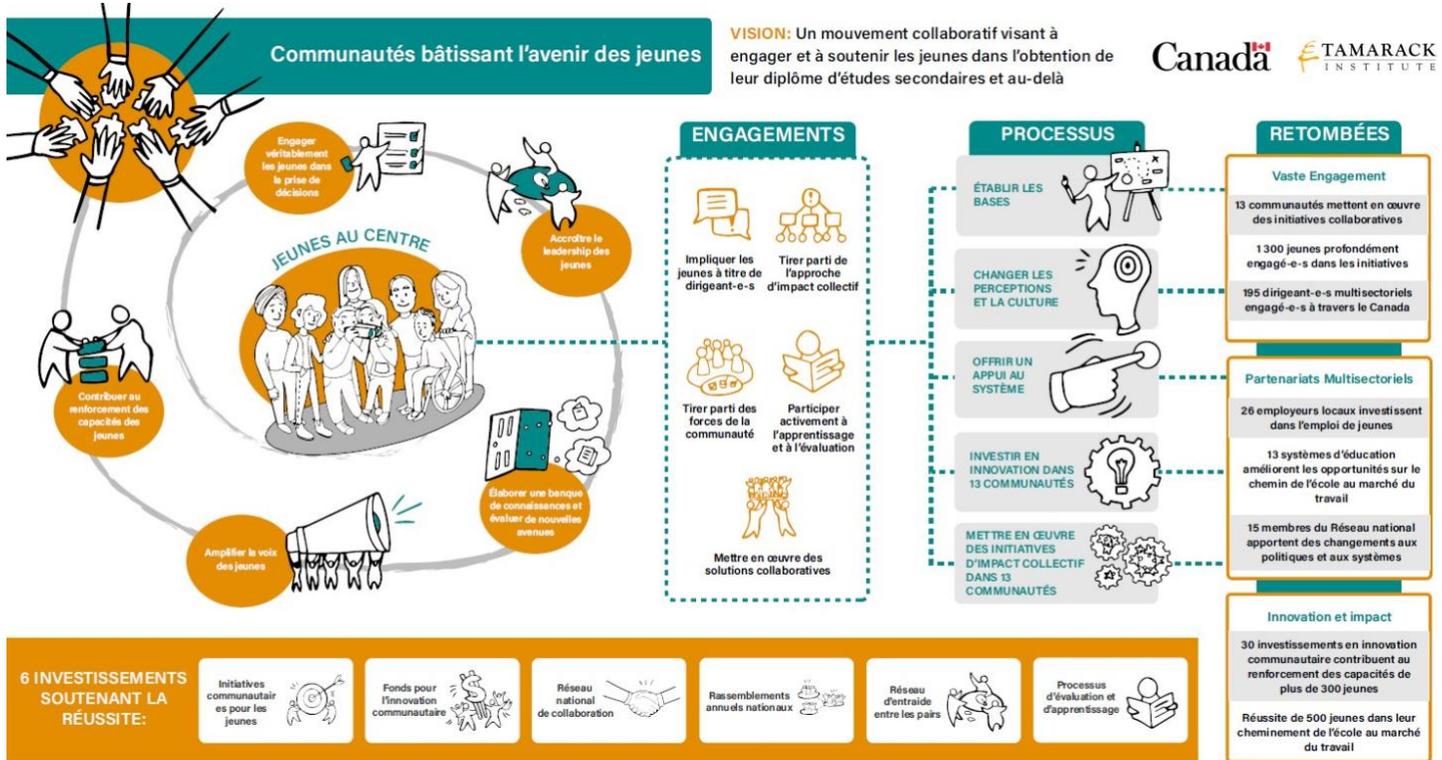
Les parties supérieure et inférieure du plan sur une page

- Le nom de l'initiative et la vision commune ou votre plan d'action apparaissent sous forme de bannière au sommet de la page.
- L'adresse et les coordonnées de l'organisation porteuse de l'initiative, dont les liens menant à ses profils sur les médias sociaux, apparaissent au bas de la page.

Les sections centrales du plan sur une page (dans la liste suivante, choisissez quatre à six éléments à inclure dans le plan)

- Un graphique illustrant le cadre ou la théorie du changement et les stratégies centrales.
- Des données clés justifiant le choix de votre approche.
- De l'information tirée d'études phares ou fondée sur des données probantes permettant d'orienter le travail.
- Une liste des principaux partenaires stratégiques qui dirigent ou soutiennent l'initiative.
- Les mesures de réussite qui permettent de suivre les progrès effectués.
- Une liste des retombées générées jusqu'à maintenant.
- Un moyen par lequel votre public cible peut prendre part à votre initiative d'impact collectif.

Exemple de plan sur une page



À VOUS DE JOUER :

Comment vous y prendriez-vous pour élaborer votre plan sur une page?

Dressez la liste des quatre à six éléments qui sont essentiels à la création de votre plan sur une page et commencez à l'élaborer.