

L'ENGAGEMENT DES JEUNES

Aperçu du rapport sur les répercussions du FIC

LES COMMUNAUTÉS BÂTISSANT L'AVENIR DES JEUNES (CBAJ)

Les Communautés bâtissant l'avenir des jeunes (CBAJ) de l'Institut Tamarack sont une initiative quinquennale financée par l'entremise du Programme de soutien à l'apprentissage des étudiants du Gouvernement du Canada* qui vise 20 communautés rurales, éloignées et/ou autochtones du pays. L'objectif des CBAJ est d'élaborer des stratégies communautaires pour aider les jeunes (âgés de 15 à 30 ans) à obtenir un diplôme d'études secondaires et à réussir leur transition vers les études postsecondaires, la formation ou l'emploi. Chaque CBAJ reçoit un financement de base et un soutien au renforcement des capacités de l'Institut Tamarack pour élaborer et mettre en œuvre son plan d'action local.

LE FONDS D'INNOVATION COMMUNAUTAIRE (FIC)

Les CBAJ sont admissibles à présenter une demande annuelle de subvention d'un an du Fonds d'innovation communautaire (FIC). Ces subventions permettent aux initiatives locales des CBAJ de réaliser des « gains rapides » sur des questions pressantes tout en visant aussi le travail en profondeur pour répondre aux priorités des jeunes de leur communauté. Après la première année de mise en œuvre des CBAJ dans les communautés, six domaines ont émergé pour éliminer les obstacles à la réussite scolaire et à l'emploi auxquels font face les jeunes. Les six thèmes ont été structurés en six aperçus, axés spécifiquement sur les impacts de 40 subventions du FIC distribuées entre 2020 et 2023. Tous les aperçus seront mis à jour pour inclure les données de la dernière année dès qu'elles seront colligées.

L'ENGAGEMENT ET LE LEADERSHIP DES JEUNES

Les jeunes des communautés rurales n'ont généralement pas de parcours clair entre les études secondaires et postsecondaires, et vers les programmes de formation ou l'emploi. Cela peut être aggravé par d'autres obstacles, notamment la pauvreté, le racisme, le manque de soutien des adultes et une mauvaise santé mentale ou physique. Les CBAJ ont conçu des initiatives qui ont mobilisé un éventail diversifié de membres de la communauté pour offrir un éventail plus holistique d'options et de soutiens en matière d'éducation.

LES DÉFIS CERNÉS PAR LES COMMUNAUTÉS

- Les jeunes se sentent désengagés, déconnectés et privés de leurs droits dans leur communauté.
- Il y a des lacunes ou des obstacles dans l'accès aux espaces pour les jeunes, en particulier pendant la pandémie de COVID-19.
- Les jeunes ne sentent pas que leur leadership est utilisé ou que leur voix est écoutée par la communauté.

Bien que les 40 initiatives aient toutes porté sur l'engagement et le leadership des jeunes, les projets cités dans cet aperçu portaient plus précisément sur le thème.

INITIATIVES VISANT L'ENGAGEMENT ET LE LEADERSHIP DES JEUNES

Youth Pathways to Leadership *Whitehorse, Yn.*

L'équipe du Yukon a tendu la main aux communautés rurales du Yukon pour soutenir le leadership des jeunes et renforcer les capacités communautaires. Par conséquent, 75 jeunes ont directement influencé la création de la Stratégie territoriale pour les jeunes du Yukon en 2022.

Digby Area Youth Space *Digby, N.-É.*

Les jeunes leaders ont offert des programmes en ligne amusants et éducatifs à d'autres jeunes pendant la pandémie tout en enseignant la budgétisation, la recherche d'emploi, les soins de santé mentale, etc.

Youth Action Society *Grande Prairie, Alb.*

Les jeunes responsables ont conçu des microsubventions pour soutenir l'éducation ou l'emploi des plus jeunes.

Pihtikwe: Beyond the doorstep *Prince Albert, SA*

Les jeunes de Prince Albert ont indiqué qu'ils ne savaient pas quels services leur étaient offerts et ne savaient pas comment y accéder. Pour remédier au problème, les jeunes ont contacté les services locaux et créé un documentaire vidéo qui comprenait des informations sur chaque service et sur la façon d'y accéder.

LES IMPACTS COMMUNAUTAIRES DES PROJETS DU FIC

- 1 **5 746 jeunes** ont eu l'occasion de mettre en pratique leurs compétences en leadership tout en ayant une incidence significative sur leur communauté grâce aux initiatives du FIC.
- 2 **1 292 jeunes** étaient engagés dans des projets du FIC en tant que concepteurs et développeurs, avec 12 % embauchés en tant que personnel rémunéré.
- 3 **75 jeunes** des régions rurales du Yukon ont eu l'occasion d'influencer directement la stratégie jeunesse du territoire en partageant leurs expériences et leurs commentaires.
- 4 Près de **60 % des chef.fe.s de projet du FIC** qui ont participé aux systèmes locaux ont décrit la façon dont l'expérience a profondément accru la confiance des jeunes leaders et leur compréhension de leurs propres capacités.
- 5 Les projets du FIC ont aidé plus de **2700 jeunes** à s'engager auprès des dirigeant.e.s locaux/locales, des politiciens, des propriétaires d'entreprise et d'autres membres de la communauté, augmentant considérablement leurs capacités de leadership et d'engagement communautaire.
- 6 La pandémie de COVID-19 a rendu encore plus difficile la mobilisation des populations vulnérables de jeunes. Malgré ces conditions très difficiles, les jeunes leaders de Digby ont pu réunir **60 jeunes** de façon amusante et informative en ligne afin de briser l'isolement.
- 7 Les jeunes leaders de Sudbury et de Prince Albert ont expliqué à quel point leurs projets ont amélioré non seulement leur accès aux services, mais aussi leur confiance dans leurs interactions avec les fournisseur.euse.s de services et les autres dirigeant.e.s communautaires. Un jeune de Prince Albert a déclaré : « Ma confiance a énormément augmenté... Je téléphonais aux gens, même si j'étais un peu anxieux. Je suis très fier de moi. »

*Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.